

Resumen 87

Aditivos sostenibles para cerámica

- Miguel Ten, Yaiza Paños
- Borregaard Ibérica – España
- Sostenibilidad – Biopolímeros Sostenibles - materias primas renovables – medioambiente
- miguel.ten@borregaard.com yaiza.panos@borregaard.com

Contenido:

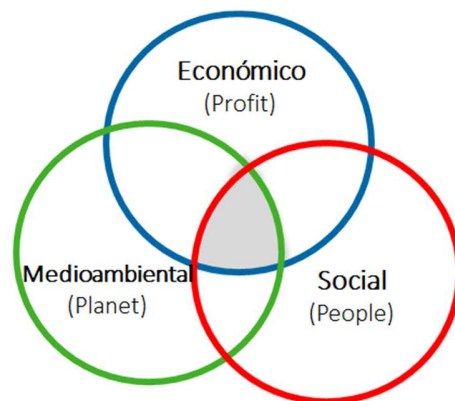
- Sostenibilidad
 - Definición
 - Sostenibilidad en Borregaard
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
- Aditivos sostenibles
 - Sostenibilidad como parte integral de la oferta de mercado
 - Huella de Carbono y Potencial de Calentamiento Atmosférico
 - Otros beneficios

Sostenibilidad

En los últimos años hemos asistido a una demanda social y económica de crecimiento sostenible que se acentúa debido al inminente cambio climático que acecha al planeta. Según estudios, estamos a menos de 11 años de una situación de no retorno de cambio climático. Es decir, si no actuamos, en 11 años el cambio climático será irreversible. Pero hay esperanza. Es por ello por lo que los gobiernos y las industrias han de mirar al futuro con intención de propulsar un crecimiento sostenible que nos ayude a desarrollarnos de manera equilibrada.

Definición

A día de hoy no existe una definición legal de sostenibilidad. Si se busca en internet se ve que ONGs y organismos públicos coinciden en definir sostenibilidad con una perspectiva de generación. Sostenibilidad es suplir las necesidades de hoy sin coste para las futuras generaciones basándonos en tres pilares: social, económico y medioambiental. Estos tres elementos tienen que estar presentes para que exista la sostenibilidad.



Sostenibilidad en Borregaard

Para Borregaard la sostenibilidad es un elemento primordial. Forma parte de nuestros valores fundamentales y la describimos más o menos de la misma manera que la definición general:

1. Nos centramos en el medioambiente: producimos productos químicos ecológicos que sustituyen a los petroquímicos y podemos demostrar que somos sostenibles medioambientalmente por nuestro análisis de ciclo de vida (LCA) y la documentación que lo acredita.
2. Ponemos el foco en las personas: Su seguridad, salud y bienestar es primordial para nosotros y son objetivos en todas las áreas de la empresa. Además, nuestros aditivos son de "2ª generación" al utilizar fuentes no asociadas al consumo humano, lo que está en línea con la política de sostenibilidad de nuestra empresa.
3. El beneficio es clave para la sostenibilidad. Sin beneficio no podemos continuar creando valor.

La sostenibilidad está en el ADN de Borregaard y hemos creado una definición propia de ella:

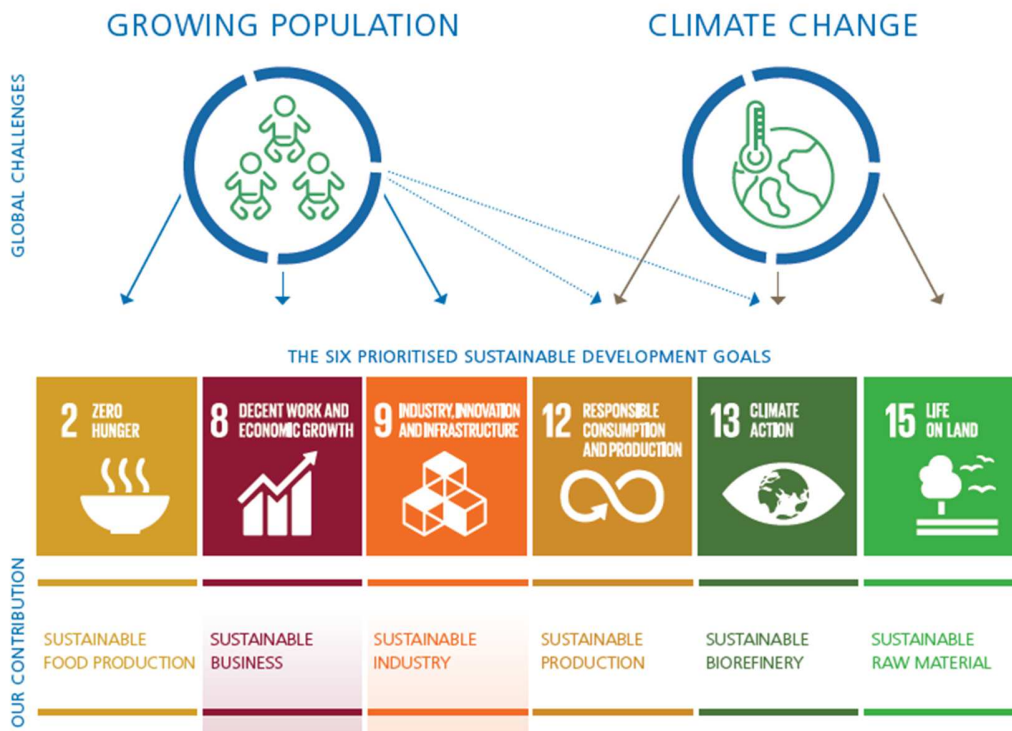
*Sostenibilidad es contribuir a un desarrollo equilibrado al **proporcionar soluciones innovadoras y ecológicas**, partiendo de materias primas renovables, que pueden jugar un papel muy importante para corregir los retos más grandes del planeta en los años venideros. También significa **mirar más allá de los puros beneficios, centrándose en la innovación, las personas y el planeta.***

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

En 2015 la asamblea de las Naciones Unidas decidió establecer 17 Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible para el año 2030. Estos objetivos están vinculados a grandes desafíos globales. Los políticos y las ONG no pueden resolver estos desafíos solos; las empresas y los negocios han de aportar y ayudar. Las empresas, no deberían ser el problema, sino parte de la solución.

Una población en crecimiento y el desafío del cambio climático crean oportunidades y un mercado en crecimiento para las empresas que tengan un enfoque sostenible o ecológico porque podemos aportar soluciones para resolver problemas. La creciente población necesita alimentos, viviendas, materiales, infraestructura y productos que se produzcan de manera responsable y sostenible. Necesitamos esfuerzos de innovación para desarrollar nuevos productos y soluciones. En nuestro caso, nuestros productos con base ecológica y hechos a partir de materias primas renovables, tienen un impacto menor en el medioambiente que las alternativas a base de petróleo y, por lo tanto, contribuyen a las soluciones climáticas.

Por tanto, nuestras soluciones ecológicas están alineadas con muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Nosotros hemos seleccionado 6 objetivos que están estrechamente relacionados con nuestra cartera de productos y negocios. ¿En qué podríais ayudar vosotros?



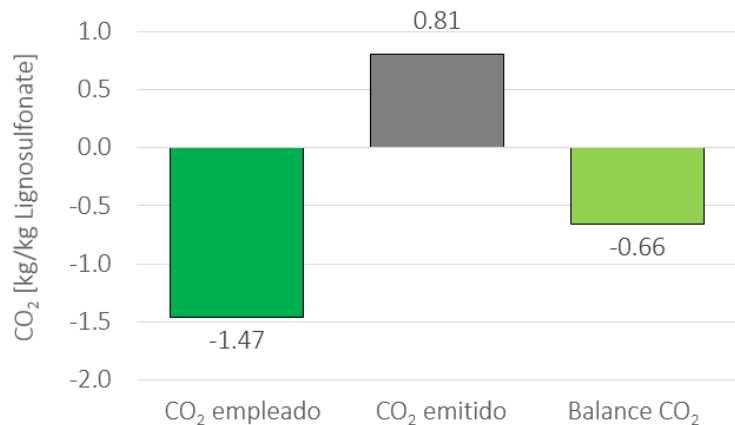
Aditivos sostenibles

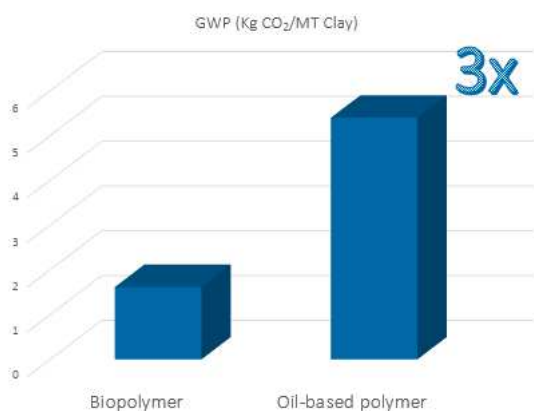
Sostenibilidad como parte integral de la oferta de mercado

Desde la obtención de las materias primas hasta la fabricación final de productos es importante mantener una cadena de valor eficiente y sostenible. Nuestros biopolímeros provienen de madera con origen certificado y sostenible, siguiendo los estándares PEFC y FSC. Nuestros procesos están en evaluación continua para reducir emisiones de CO₂ basados en conservación de energía y nuevos recursos energéticos sostenibles. Por último, nuestros aditivos sostenibles aportan valor al cliente final ya que son productos inocuos y no tóxicos, provenimos de materias primas naturales y nuestra huella de carbono es favorable.

Huella de carbono negativa y Potencial de Calentamiento Atmosférico

Nuestros biopolímeros provienen de plantas y árboles. Es por ello que, gracias al dióxido de carbono que retiran del aire y a las innovaciones que hacen que fabricar nuestro producto sea menos contaminante, nuestra huella de carbono es negativa.



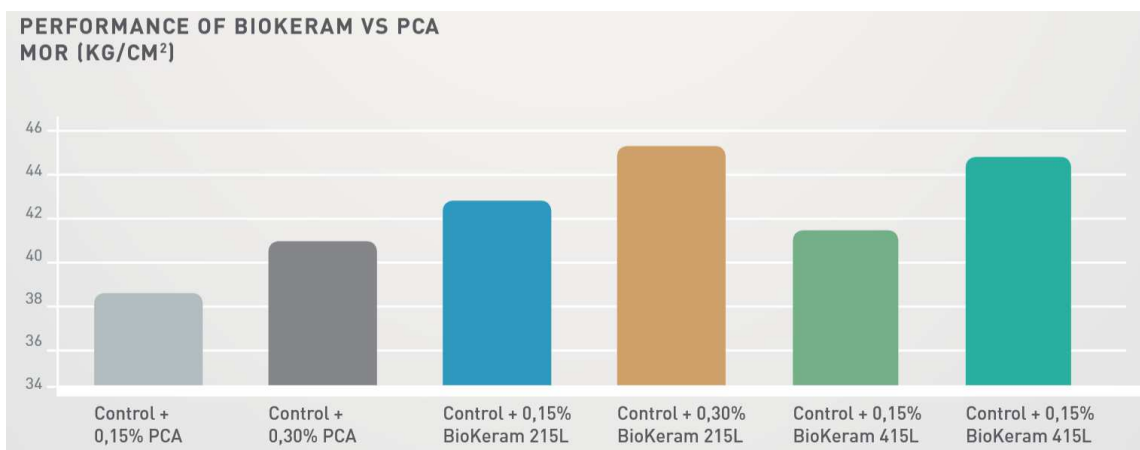


Si lo comparamos con la siguiente mejor alternativa, el potencial de calentamiento atmosférico de nuestros biopolímeros es 3 veces menor que el de alternativas basadas en petroquímicos.

Otros beneficios

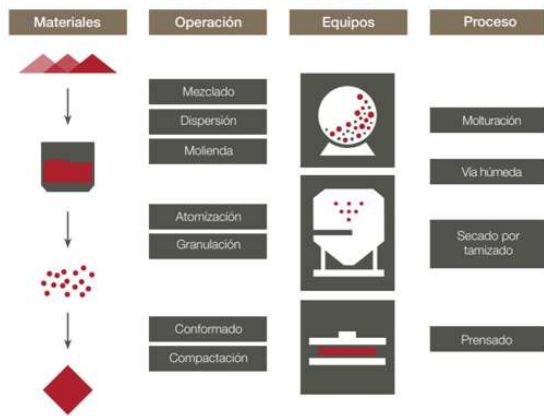
Es evidente que también se tiene que dar un valor al uso de nuestros biopolímeros en el uso diario en la fabricación de baldosas.

El primero y más importante es la mejora de la calidad de las piezas fabricadas utilizando nuestros productos. Para ello, básicamente, se refuerza su resistencia mecánica, de modo que se reduce o elimina la aparición de grietas, fisuras y cualquier otro defecto asociado a la movimentación de las piezas durante el proceso productivo. Como ejemplo:

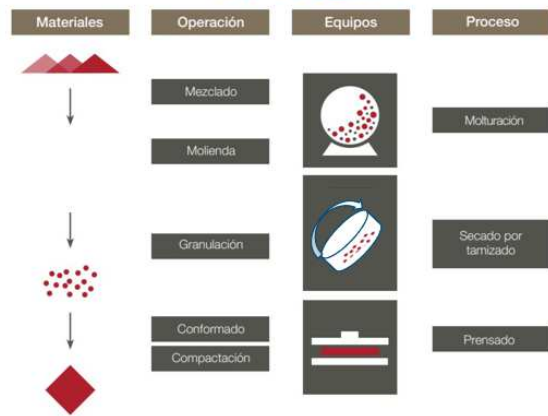


Es cierto que también influye mucho el proceso empleado, pero Borregaard dispone de soluciones que pueden ser utilizadas en los dos tipos mayoritarios: la vía húmeda y la vía seca.

VÍA HÚMEDA



VÍA SECA



Diagramas cedidos por ITC

De esta forma, podemos decir que cubrimos completamente el espectro de fabricación de baldosas cerámicas y piezas de gran formato, incluyendo aquellas que son más sostenibles al utilizar menos agua y energía en el proceso productivo.