

# RESUMEN PONENCIA REF 47

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA CERÁMICA EN LAS SMART CITIES

Casado, MG <sup>(1)</sup> Veral, S <sup>(1)</sup>. Lázaro, V <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Instituto de Tecnología Cerámica (ITC). Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE)

Palabras clave: smart city, cerámica inteligente, ciudad inteligente

Tipo de comunicación: oral

### Resumen (máximo 500 palabras)

La construcción residencial ha sido tradicionalmente el mercado de referencia para el sector de baldosas cerámicas, sin embargo en los últimos años la obra nueva se ha visto fuertemente paralizada, lo que ha supuesto un duro golpe para clúster cerámico español. En la actualidad la **internacionalización y la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado son cuestiones clave para la industria cerámica**. Es precisamente el entorno urbano un referente para el sector de baldosas cerámicas y son muchas las empresas las que han comenzado proyectos en este sentido. Así, durante los últimos años se han lanzado diferentes innovaciones y productos para el entorno urbano que están dando buenos resultados a las empresas españolas. **Las ciudades inteligentes son el nuevo horizonte para las empresas cerámicas que deben conocer sus características e iniciar aproximaciones a una nueva forma de concebir y diseñar los productos**, en colaboración con aquellos socios que les permitan lanzar proyectos de éxito al mercado.

El mercado global de las Smart Cities tiene un previsión de crecimiento anual del 14,2% y se prevé que para 2016 el mercado sobrepase 1 trillón de dólares (Fuente: Markets and Markets). En lo relativo a la industria de baldosas cerámicas es especialmente relevante el crecimiento que estos mercados están sufriendo tanto en la construcción de edificios como en los entornos domésticos, en los que la industria cerámica trabaja de forma tradicional.

En la actualidad ya existen algunos proyectos y productos específicamente orientados para entornos urbanos que introducen inteligencia ambiental en el producto cerámico: piezas que activan el semáforo ante la presencia humana, pasos de peatones con iluminación adaptativa, sistemas domóticos integrados en piezas cerámicas, sistemas de pavimentación que aprovechan la energía generada por los peatones... En una encuesta realizada a profesionales del sector cerámico durante 2012 en el proyecto '*Inteligencia competitiva dirigida a la innovación del sector cerámica*', **más de 70 profesionales consultados valoraron con un 7,29 la importancia de la domótica y las Smart Cities como una oportunidad de negocio de interés** para el sector.

En esta ponencia mostraremos datos sobre el interés y expectativas de los profesionales del sector respecto al escenario de las Ciudades Inteligentes en los próximos años. Además se realizará una revisión sobre las últimas novedades en el sector. El resultado final será la detección de las tendencias para Smart Cities y cuales son las que brindan mayores oportunidades para el sector cerámico.