

Resumen ref 66

DISEÑO BÁSICO: HERRAMIENTA CREATIVA PARA LA PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTOS CERÁMICOS

Cristina Iranzo Reig / María Pascual Nebot

ETSID -UPV- / TECNOGRAFICA IBERICA DESIGN, SL

ciranzo@dib.upv.es / pascualnebot.m@hotmail.com

ESPAÑA

PALABRAS CLAVE:

Diseño, Usuario, Customización, Aplicación *informática*.

RESUMEN:

El presente estudio pretende poner de manifiesto la estrecha relación que se sigue dando hoy entre los fundamentos básicos del diseño y la innovación, en este caso concreto, en el sector industrial cerámico, aquel relativo a los recubrimientos cerámicos o elementos cerámicos para Arquitectura.

A diferencia del consumidor del siglo XX, el nuevo usuario del siglo XXI necesita sugerencias y estímulos para hacer prevalecer su personalidad y la casa es hoy, ante todo, una prolongación de aquella: un lugar donde el individuo puede expresarse. El diseño desarrolla, en este sentido, un papel clave.

El Diseño Básico es una formación propedéutica, inicial o preparatoria, orientada a proporcionar los fundamentos básicos para la creación y la manipulación formal. Principios elementales o fundamentos del Diseño, procesos de generación y repetición de las formas básicas, así como de las estructuras que éstas originan, su crecimiento, y sus posibles variaciones, ... El Diseño Básico es una fuente de innovación que nos lleva al conocimiento de la forma y a la creación de soluciones originales y únicas. Forma, color, textura, etc. son atributos que el usuario podrá elegir y manipular para definir el producto.

La personalización o customización aporta valor añadido al producto y es, en la actualidad, altamente apreciada por el usuario que adquiere nuevos productos. La personalización o customización aporta diferenciación. Por ello, la personalización de productos puede ser una atractiva forma de llegar a segmentos de mercado

insatisfechos con las ofertas tradicionales y un motivo para promover nuevos servicios.

En una época marcada por la crisis en la construcción, la personalización de productos permite producir a medida, lo que evita stocks indeseables al fabricante, y puede dinamizar el mercado de la rehabilitación.

El desarrollo de productos a medida es posible gracias a la standardización, la automatización de los procesos y el uso de las nuevas tecnologías. En la actualidad las TIC permiten a muchas compañías adaptar sus ofertas de producto a las necesidades y gustos del consumidor, lo que les diferencia de la competencia.

Este trabajo propone el **Diseño Básico como herramienta creativa para la personalización de productos**, tanto de pavimento como de revestimiento, **a través de una propuesta de aplicación informática** donde tanto el cliente como la empresa participan activamente beneficiándose de ello. Una aplicación informática que permite al usuario elegir una serie de características del producto final interviniendo así en la creación del mismo.

Una propuesta de aplicación informática intuitiva y eficaz que corrobora la hipótesis central de que el ejercicio de un lenguaje visual propio y adecuado **-Diseño Básico-** es una fuente constante de creación e innovación para el diseño industrial cerámico y brinda a las empresas del Sector la oportunidad de seguir innovando al aportar un nuevo servicio al usuario: la personalización del producto.