

RESUMEN PONENCIA 57

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL

T. Ros⁽¹⁾, I. Celades⁽¹⁾, V. Sanfelix⁽¹⁾, E. Monfort⁽¹⁾, S. Gomar⁽¹⁾

(1) Instituto de Tecnología Cerámica (ITC). Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE)
Universitat Jaume I. Castellón. España. (icelades@itc.uji.es)

En los últimos años, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) han impulsado una serie de acciones para acentuar la competitividad de las baldosas cerámicas fabricadas en España mediante el uso de argumentos ambientales y sociales, siendo conscientes de las desigualdades competitivas que conlleva la globalización y de que los sistemas de certificación de edificios están siendo el motor de la mejora de la comunicación y del perfil ambiental de los materiales de la construcción.

Los trabajos que a continuación se presentan, además de estar reconocidos por los sistemas de **certificación de construcción sostenibles**, también están en línea con los requisitos básicos de las obras de construcción, recogidas en el artículo 56 y Anexo I del **Reglamento de Productos de la Construcción 305/2011**, el cual introduce una serie de cambios, en particular en la documentación del **mercado CE**.

En este sentido se ha elaborado de un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) a escala sectorial de todos los tipos de baldosas cerámicas, la redacción de Reglas de Categorías de Producto para obtener Declaraciones ambientales de Producto (DAP) bajo los dos sistemas de etiquetado españoles: DAPc, administrado por el CAATEEB y AENOR GlobalEPD. En esta línea, un importante logro ha sido el diseño y desarrollo de una herramienta informática denominada **DAPCER** para la obtención de ACV y DAPs de recubrimientos cerámicos, reduciendo considerablemente los tiempos y costes de ejecución. Estos trabajos han sido realizados por el ITC, la Cátedra UNESCO del Ciclo de Vida y Cambio Climático y Cyclus Vitae Solutions S.L., a petición de ASCER.

Otra iniciativa que el ITC ha promovido es la adaptación de los criterios exigidos por la ecoetiqueta multiatributo tipo I conocida como **GREEN SQUARED** a las baldosas fabricadas en España. Ésta es la primera marca de sostenibilidad, pensada exclusivamente para baldosas cerámicas y materiales de instalación.

De forma complementaria a las dos anteriores y sin necesidad de certificación por una tercera parte, el ITC ha desarrollado una guía y una herramienta informática, **CoverLEED**, que calcula y comunica aspectos ambientales para demostrar el cumplimiento de créditos LEED. El esquema de esta herramienta es flexible a otros tipos de certificación de edificios sostenibles, como BREEAM o VERDE.

Merece la pena destacar que los resultados obtenidos mediante estas herramientas ayudan a establecer de forma eficiente y cuantificada medidas de mejora ambiental de la baldosa, asimismo, ofrece resultados útiles para discutir la viabilidad de compromisos adoptados por los estados miembros de la Unión Europea, como la reducción de las emisiones de CO₂ en al menos un 20% con respecto a los niveles de 1990 para el año 2020 y la reducción del 70% las para el año 2050.

Tipo de comunicación: oral

Palabras clave: emisiones: Análisis de Ciclo de Vida, Declaraciones Ambientales de Producto, Construcción Sostenible, Etiquetas Ecológicas

Correo electrónico: tros@itc.uji.es