

RESUMEN PONENCIA 98

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE ESCENARIOS PARA EL DESARROLLO DE CONCEPTOS DE DISEÑO DESTINADO AL PRODUCTO CERÁMICO.

Dr. Prof. Manuel Martínez Torán. Universidad Politécnica de Valencia
mmtoran@dib.upv.es

Prof. Javier Colomer Ramos. Escuela Superior de Cerámica de Alcora
javiercolomer7@terra.es

Palabras Clave: *Diseño, Escenarios, Prospectiva, Futuro.*

Procesos como la globalización económica, la continua revolución tecnológica, el crecimiento poblacional, la emersión de nuevos países productores con costes de producción muy bajos han puesto de manifiesto la importancia de repensar un modelo para adecuarse a las nuevas circunstancias de un entorno cambiante, adoptando **nuevos métodos decisorios** capaces de responder a estas necesidades de forma adecuada. El modelo desarrollado en esta investigación se dirige a un sector como el cerámico caracterizado por emplear estrategias orientadas a la producción, constituido por empresas poco diferenciadas, con dificultades para la identificación de las tecnologías claves, e incorporación a políticas nítidas orientadas a la innovación y desarrollo.

La metodología que ahora presentamos persigue la búsqueda de imágenes coherentes de posibilidades futuras para el desarrollo de conceptos de diseño en pequeñas y medianas empresas del sector mediante la utilización de una herramienta basada en la prospectiva, como es el **método de escenarios focalizado en el diseño de producto.**

Frente a métodos de análisis e investigación clásicos basadas en la **predicción técnica y la previsión**, es decir en apreciaciones cifradas a partir de datos del pasado y del presente y bajo ciertas hipótesis; a estrategias reactivas, a reaccionar según impulsos de moda se imponen métodos de **diseño prospectivo**. El análisis prospectivo considera que el futuro no está totalmente determinado, siempre está abierto a múltiples desenlaces: que son denominados futuribles. Con dos opciones: adaptarse o influir en el futuro. El futuro está por hacer, es múltiple y podemos influir en él. Estos métodos tienen como función la creación de nuevas hipótesis creativas con visión de futuro. Los métodos prospectivos tienden a **satisfacer expectativas y necesidades que todavía no ha se han manifestado por parte del usuario.**

La ponencia se desarrollará definiendo el objetivo y el alcance del estudio realizado hasta la fecha sobre el que se basa esta ponencia, fruto de una **investigación doctoral desarrollada en la Universidad Politécnica de Valencia**. Prosigue este trabajo con la metodología del modelo, siguiendo la secuencia definida por las diferentes etapas del método de escenarios, y trataremos de mostrar la aplicación del mismo planteado en un caso empresarial.

