

# Resumen nº 55

## NUEVAS PROPUESTAS DE HOGAR, MATERIAL CERAMICO

Instituto de Tecnología Cerámica (ITC). Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE). Universitat Jaume I. Castellón. España.

**Email:** silvia.rodriguez@itc.uji.es , pepacasado@itc.uji.es

Estamos asistiendo al surgimiento de nuevos modelos de familia y nuevas unidades de convivencia cada vez más variadas. Los aspectos más relevantes que definen estos cambios son la pluralización de los modos de convivencia (aumento de los hogares unipersonales, de convivencias provisionales, menor número de hijos), la drástica disminución del tamaño medio de los hogares y el aumento significativo del número de personas que viven en hogares compartidos.

Estos cambios en la composición de los hogares, así como en los valores de estos habitantes nos hace reflexionar sobre sus necesidades reales en cuanto a vivienda, si están siendo cubiertas o si por el contrario nos encontramos ante grandes nichos de mercado hasta ahora inexplorados.

Ante este panorama, ¿cuáles son las propuestas que se están haciendo desde la arquitectura y el diseño?, y ¿qué papel juega la cerámica en estos nuevos modelos de vivienda?.

Sin duda, existen dos factores cruciales que van a marcar tanto la evolución de las casas como de los productos que se integran en ellas, y son la flexibilidad para hacer frente a una sociedad plural y diversa, y la sostenibilidad, cada vez más demandada tanto a nivel institucional como por parte del usuario.

Vemos como la flexibilidad se orienta hacia la personalización, abriendo la posibilidad de definir las características de la vivienda antes de que finalice la obra. En este sentido, los recubrimientos cerámicos ofrecen la personalización gracias a tecnologías de producción cada vez más flexibles y a las TIC que conectan al usuario con el centro de producción. Mientras, la cerámica se reinventa, explorando sus potencialidades ya sea en sus propiedades, su aspecto formal o sus características funcionales.

La adaptación continua a las situaciones cada vez más cambiantes del hogar se realiza a través de estrategias de flexibilidad permanente a lo largo de toda la vida de la casa. Así, el hogar evoluciona junto a sus integrantes. Por ello los sistemas de recubrimientos cerámicos registrables y desmontables se adaptan a un modo de vida cambiante.

La creación de espacios flexibles para albergar diversas funciones refleja los cambios en los valores y actitudes de la sociedad, nuevas formas de comunicarse, convivir y de ocio. La cerámica se torna neutra para recubrir espacios polifuncionales, y además adquiere otras funciones como la integración de elementos domóticos o la incorporación de iluminación.

Por otro lado, la búsqueda de sostenibilidad se realiza de una forma holística, hablamos de la eficiencia energética de los edificios, del ciclo cerrado, e incluso de la mejora del medio ambiente por parte de los edificios. Además de esto, las casas deberían asumir y

promover acciones cotidianas más sostenibles, como el ahorro energético o la separación de residuos para el reciclaje.

En este sentido, nos encontramos con productos cerámicos concebidos para tener una larga vida útil o fabricados con material reciclado. Además, se están desarrollando recubrimientos que cuidan el entorno natural, se tornan ergonómicos y cada vez más cómodos. De hecho, la preocupación por la seguridad y el bienestar está presente en una gran serie de productos destinados al hogar.

**Palabras clave:** casa, cerámica, flexibilidad, adaptación, consumidor.

**Tipo de contribución:** ORAL.