

# RESUMEN POSTER 120

## OBSERVATORIO ENERGÉTICO Y MEDIOAMBIENTAL

Instituto de Tecnología Cerámica (ITC). Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE). Universitat Jaume I. Castellón. España.

Email: maria.prada@itc.uji.es

El Instituto de Tecnología Cerámica, comprometido con la mejora de la competitividad de la industria cerámica, y con el objetivo de dar cobertura a las necesidades de información para la toma de decisiones estratégicas y operativas, crea en 2006 el Observatorio Cerámico, un sistema de inteligencia competitiva integrado por tres plataformas: el Observatorio de Mercado, el Observatorio de tendencias del Hábitat y el Observatorio Tecnológico y Medioambiental.

Ya será en 2008 cuando se crea el Observatorio Energético y Medioambiental con el propósito de poner en marcha un sistema especializado, organizado y estructurado de observación y análisis del entorno, encaminado a difundir y transmitir información sobre el estado y tendencias de las tecnologías medioambientales y energéticas, así como de información sobre procesos, productos y servicios que se vean condicionados a la normativa medioambiental.

Este Observatorio depende del Observatorio Tecnológico pero, al igual que el resto de observatorios, tiene su propia plataforma, ámbito y disciplina. Pretende ser una herramienta dinámica, que facilite la transferencia de información y permita dar a conocer la situación tecnológica medioambiental y energética más novedosa a todas aquellas empresas que apuestan por el factor medioambiental y energético como estrategia empresarial, así como ser un punto de encuentro entre técnicos con las mismas inquietudes y necesidades.

Con este fin, se ha planteado una serie de actividades, estudios e investigaciones particulares y se ha creado un espacio virtual dónde difundir los conocimientos generados en forma de contenidos. Estos contenidos se gestionan por temas de interés, dinámicos y consensuados, estudiados y adaptados a las necesidades de información que cada uno de los temas requiere. Además, se muestra de forma diaria aquellos contenidos generales de temática ambiental y energética de interés para el sector.

En la presente comunicación se pretende describir las actividades desarrolladas y en desarrollo así como la presentación de alguno de los últimos trabajos.

Palabras clave: medio ambiente, energía, industria cerámica, inteligencia competitiva

**Tipo de contribución: póster**