

Resumen ponencia 87

El observatorio tecnológico cerámico como herramienta de inteligencia competitiva del sector

*V. Lázaro, M.J. José, E. Aguilar, Y. Reig

Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) .Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE)
Universitat Jaume I. Castellón. España.

Palabras clave: industria cerámica, tecnología, innovación, inteligencia competitiva

El Instituto de Tecnología Cerámica, en su continuo esfuerzo por proporcionar al sector las mejores herramientas y procesos disponibles, y con el objetivo de mejorar la competitividad del mismo, ha creado y desarrollado durante los últimos dos años un sistema de Inteligencia Competitiva integral al servicio de las empresas cerámicas.

Dicho sistema, para la ayuda de toma de decisiones en la empresa, es conocido como Observatorio Cerámico y en la actualidad está integrado por tres áreas de conocimiento que vienen definidas por la observación y análisis de la industria cerámica en varias vertientes: Observatorio de Mercado, Observatorio de Tendencias del Hábitat y Observatorio Tecnológico Cerámico.

En Marzo de 2007 tuvo lugar la presentación oficial del Observatorio Tecnológico Cerámico, lo que significó el punto de partida de las actividades a desarrollar en el marco del mismo. Desde dicha fecha se ha puesto al servicio del sector un portal de Internet (www.observatoriotecnologico.es) que ejerce de columna vertebral de todas las actividades del Observatorio.

El portal está estructurado en dos partes diferenciadas. Por un lado se presentan aquellas informaciones diarias, fruto de un sistema de vigilancia tecnológica establecido a través de herramientas informáticas específicas, agrupadas por tipos de información, como son: artículos técnicos, ayudas y subvenciones, eventos, legislación, normativa, noticias, ofertas y demandas tecnológicas, y patentes. Dicha información es filtrada por técnicos especializados del Centro para publicar aquellos contenidos que se consideren del máximo interés. Por otro lado, con una menor periodicidad, se presentan informes de una mayor extensión y análisis, fruto de estudios y proyectos generalmente desarrollados por el Instituto, y que plantea nuevas oportunidades y retos para las empresas del sector. Ejemplos de los mismos son informes de tecnologías emergentes, informes técnicos de ferias, estudios de diversificación, etc.

Además de disponer de este canal de información y comunicación para los profesionales del sector cerámico, el cual se convierte en la principal herramienta del Observatorio, se han articulado otros canales de comunicación personal entre los diferentes agentes implicados (panel de expertos, jornadas, etc.) con el objetivo de conocer de primera mano la opinión de las empresas, potenciando con ello el sistema español de ciencia-tecnología-empresa.

Un año después de su inicio se presenta al sector una primera reflexión de lo que han significado los primeros pasos del Observatorio Tecnológico Cerámico, así como cuáles son las aportaciones que desde el mismo se han realizado, siempre teniendo en el punto de mira su principal objetivo, que es potenciar la actividad de innovación en las empresas cerámicas y, por consiguiente, incrementar su competitividad.

Tipo de comunicación: PONENCIA

Autor correspondencia: vicente.lazaro@itc.uji.es