

La forja del *ethos* de la empresa como factor de competitividad e innovación

AUTORA

Dra. Elsa González Esteban
Profesora de Ética Empresarial
Universitat Jaume I, Castellón
España

PALABRAS CLAVE

Ética empresarial y laboral, gestión del compromiso, competitividad, innovación.

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

Elsa.Gonzalez@fis.uji.es

PROPUESTA PARA Bloque A – A1

Bloque A. Empresa cerámica y mercados

A1. Gestión Empresarial. Gestión Integral de la empresa cerámica, gestión del conocimiento y gestión de la innovación. Ética social de la empresa

RESUMEN

La empresa española y concretamente la cerámica está viviendo desde hace ya, al menos una década, algunas de las consecuencias de los entornos globalizados. Sin duda alguna, algunas de ellas hemos sido capaces de convertirlas en oportunidades de negocio, sin embargo, otras de las consecuencias derivadas del nuevo capitalismo global generan todavía resultados poco deseables desde el punto de vista de la innovación, la competitividad y la productividad.

En concreto, en esta comunicación se pretende realizar un análisis de los principales factores que permiten o impiden la forja de un carácter (*ethos* o cultura) empresarial y laboral que tenga como objetivo la maximización del valor de la empresa para cada uno de los grupos de intereses (*stakeholders*) que la configuran y se relacionan con ella. En definitiva, se trata en un primer momento de abordar la falta de cohesión social y de una cultura propia empresarial y laboral capaz de generar compromisos a largo plazo que reviertan directamente en la capacidad competitiva y de innovación de la empresa. Y, en un segundo momento de presentar orientaciones concretas para la forja de un carácter empresarial y laboral que tenga tales objetivos como su meta.

Una de las cuestiones centrales de la comunicación será pues el análisis de los modelos de empresa y de relaciones laborales existentes en la actualidad analizando críticamente qué valores subyacentes a ellos permiten alinear a la empresa con una cultura de compromiso, de largo plazo y de competitividad.

Como señala Richard Sennett en la actualidad las relaciones laborales y económicas se están configurando sobre unos valores culturales que están propiciando la *corrosión* del carácter tanto de las instituciones económicas como de sus individuos. Valores como la lealtad, el compromiso, la confianza, la postergación de la recompensa, la autodisciplina y la autocrítica, por mencionar algunos, son cruciales para alcanzar altas cotas de cohesión social, de productividad y de competitividad. Pero para que estos valores puedan forjarse es necesario que las instituciones económicas las encarnen y potencien al mismo tiempo mediante políticas y estrategias bien definidas.

El pensamiento desarrollado desde la ética dialógica empresarial y económica, la teoría de los *stakeholders* y el discurso de la responsabilidad empresarial nos ayudarán en el doble objetivo de realizar un análisis de la cultura actual y de cómo se puede forjar un *ethos* empresarial y laboral capaz de fomentar la cohesión social, la competitividad y la innovación.