

Resumen nº 58

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL COSTE DE FABRICACIÓN DE LAS BALDOSAS CERÁMICAS EN FUNCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS

A. Bresciani, B. Spinelli – SACMI IMOLA S.C.

El desarrollo del sector cerámico tradicional, y en particular de las baldosas cerámicas, permite hoy producir una serie muy amplia de materiales para pavimento y revestimiento, esmaltados y no esmaltados, en formatos diferentes, con productividad elevada y calidad excelente en cuanto a las características técnicas y estéticas.

Ciertamente Italia y España están a la vanguardia en este sector, gracias a su tradición cultural, su afinidad con la cerámica, su inventiva, sus nociones tecnológicas, la capacidad de invertir, de gestionar plantas, de promover y distribuir sus marcas productivas en el mundo.

Si por un lado la calidad de las baldosas producidas no se puede discutir, por otro lado es necesario poner la máxima atención en los costes de producción.

En efecto la competencia internacional creciente, sobre todo por parte de los países emergentes, evidencia que contener los costes de producción es determinante para mantener los volúmenes de producción actuales, incluso en el caso de baldosas de calidad más elevada.

Los elementos principales que componen el coste de producción de baldosas cerámicas (materias primas, mano de obra, energía) son bastante críticos para Italia y España, aunque pueden influir de manera diferente en cada realidad productiva.

El estudio presentado tiene la finalidad de examinar algunas soluciones de instalaciones y procesos productivos innovadores para calcular y comparar los costes de producción.

El análisis considera una serie de factores, como por ejemplo costes del país, tipo de producto, dimensiones de la planta, tecnología utilizada, nivel cualitativo de los productos.

La comparación demuestra la importancia de adoptar configuraciones de planta adecuadas a cada necesidad productiva específica, prefiriendo en general soluciones lo más flexibles posible, que permiten una producción más eficaz de los productos demandados por el mercado.