

# **BARRERAS A LA RELOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL DISTRITO INDUSTRIAL CERÁMICO DE CASTELLÓN**

F. Xavier Molina Morales  
Titular de Universidad  
Universitat Jaume I  
Dpto. de Administración de Empresas y Marketing  
España  
Xavier.Molina@emp.uji.es

Ángeles Ares Vázquez  
Profesora Asociada  
Universitat Jaume I  
Dpto. de Economía  
España  
ares@eco.uji.es

## **ABSTRACT**

La decisión empresarial de relocalización de actividades productivas ha adquirido recientemente una inusitada relevancia. La reducción en los costes de los transportes y en las trabas comerciales, la importancia económica de los denominados países emergentes o la mejora continua en las tecnologías de la comunicación, suelen utilizarse como argumentos para justificar esta opción estratégica de las empresas.

La relocalización se ha identificado con las grandes corporaciones multinacionales. Sin embargo, recientemente el fenómeno se ha extendido a contextos de PYMEs; en particular, a las aglomeraciones territoriales, como son los denominados distritos o clusters industriales.

La respuesta de la Administración ha sido diversa, pero en general ha consistido en intentar frenar a toda costa el proceso o, en todo caso, en suavizar su impacto sobre el territorio. Por ejemplo, políticas que favorezcan las trabas a las importaciones o diversos planes de ayudas sectoriales de carácter genérico. Raramente se ha analizado el fenómeno de una manera específica y desde perspectivas dinámicas y relacionales.

En nuestra opinión, la existencia de grandes interdependencias entre las empresas, como la que caracteriza al distrito de la cerámica, podría sugerir una mayor resistencia al fenómeno de la relocalización de actividades, o en todo caso, a la existencia de factores inhibidores que en cierta

medida lo limitasen o condicionasen. Pensamos que la presencia de estos factores podría sugerir diversas actuaciones a la Administración a fin de impulsar la innovación y potenciar el desarrollo de actividades de mayor valor añadido.

En este trabajo nos planteamos analizar en qué grado las empresas del distrito relocalizan sus actividades y, en particular, cuáles son los factores inhibidores que limitan o condicionan estas decisiones empresariales. Con el fin de dar respuesta a estas cuestiones, hemos realizado un estudio del caso del distrito industrial de la cerámica de Castellón. Algunas de sus características, como son su alto grado de concentración geográfica, el dominio de las PYMEs, o su alto nivel de innovación y posición de liderazo en el mercado internacional lo hace un caso útil e interesante de estudio. En ese sentido, hemos tratado de encontrar una asociación significativa entre el nivel de capital social poseído por las empresas con una menor relocalización de sus actividades y hemos analizado la evolución de la relocalización de actividades de las empresas del distrito en un período de 10 años.

Palabras Clave: Relocalización, Distrito Industrial, Capital Social, Red social.