

RESUMEN 159

La estrategia de operaciones y la cooperación empresarial en el ámbito productivo: un estudio en la industria de baldosas cerámicas

María José Oltra Mestre

María Luisa Flor Peris

Departamento de Administración de Empresas y Marketing

Universitat Jaume I

RESUMEN

La oferta de una amplia gama de productos a los clientes puede necesitar del cumplimiento de diferentes prioridades competitivas en el área de operaciones de la empresa. Para poder desarrollar esta estrategia, y considerando la aplicación del concepto de focalización de las fábricas, dos de las opciones disponibles para las empresas son disponer de diversas plantas especializadas por productos y cooperar con otras con otras empresas para complementar la gama de productos. En este trabajo analizamos las prioridades competitivas en el área de producción en las empresas de la industria de fabricantes de baldosas cerámicas que cooperan con la finalidad de conseguir complementariedad productiva y las comparamos con aquellas empresas que optan por la producción interna de todos los productos ofrecidos a los clientes. La información utilizada en el estudio ha sido obtenida a través de una encuesta postal dirigida al director técnico de las empresas que componen este sector. Los resultados obtenidos para las 82 empresas que forman la muestra del estudio indican que la calidad y el tiempo de entrega representan la base de las estrategias de operaciones para las empresas que compiten entre sí ofreciendo una gama de productos amplia a sus clientes finales, mientras que entre aquellos grupos de empresas que cooperan en la red de fabricación de piezas especiales se observan diferencias en las prioridades competitivas de flexibilidad y de tiempo de entrega.

Palabras clave: Prioridades competitivas, Estrategia de operaciones, Redes empresariales