

## Resumen ponencia n° 6 - QUALICER 2008

### INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA CERAMICA: STRATEGIE E CONDOTTE OPERATIVE DEI PRINCIPALI PLAYER INTERNAZIONALI

Tiziano Bursi – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il contesto competitivo dell'industria ceramica nel corso degli ultimi anni ha registrato continui significativi cambiamenti: modificazione della mappa della produzione su scala mondiale, riorientamento dei flussi commerciali tra le aree di consumo e articolazione delle strategie di approccio ai mercati da parte delle imprese ceramiche.

In questa direzione le imprese – o almeno una parte di loro - hanno cercato di affiancare alla attività di vendita e di esportazione strategie di integrazione ed insiderizzazione sui mercati di consumo. Condizioni di offerta (efficienza dei processi e di utilizzo dei fattori) e condizioni di domanda (opportunità di vendita), hanno orientato le imprese ad attivare iniziative produttive su diversi mercati esteri.

Questo disegno è stato perseguito da quei produttori di piastrelle di ceramica che aspirano ad avere un ruolo di primo piano nella competizione ormai sempre più globale. Il fenomeno si è delineato con:

- *tempi diversi*: i produttori italiani sono scesi in gara per primi anticipando tutti gli altri competitor internazionali, alcuni dei quali impegnati, oggi, in un recupero di posizioni,
- *forme organizzative diverse*: investimenti diretti che hanno assunto la forma di *green field*, acquisizioni di imprese, accordi di partnership,...
- *grado di impegno e propensione al rischio molto diversi*: iniziative di sole venture, iniziative in venture con partner locali,...

In sintesi i temi e le riflessioni che si andrà a sviluppare nel paper – che se accettato saranno presentate nel corso di Qualicer 2008 - seguiranno il seguente filo logico:

- dinamica e trasformazioni dell'industria ceramica a livello internazionale,
- grado di attrattività paese/area geografica su cui erigere presidi produttivi,
- strategie di internazionalizzazione produttiva dei principali player italiani e turchi, spagnoli,... e le modalità organizzative adottate (investimenti *green field*, M&A, e partnership,...),
- principali scelte produttive e tecnologiche messe in campo dai produttori di piastrelle di ceramica per dare corpo alla loro capacità di offerta,
- impatto sullo scenario internazionale dell'industria ceramica.