

# Ponencia nº 22 - B1

## DISEÑO CON MATERIALES CERÁMICOS DE LA FACHADA DEL PALAU DE LA FESTA DE CASTELLÓN”

Autores: Anicet Matamala Brossa y Pilar Peset Ribes  
Peset-Matamala Arqs.  
España

Palabras clave: Fachada, cerámica, fotovoltaica, arquitectura.

### Antecedentes

En el mes de abril, del 2007 el Ayuntamiento de Castellón realiza un concurso de ideas con el fin de definir la fachada del futuro Palau de la Festa, edificio que sustituya a la actual Pérgola, recinto utilizado mayoritariamente para celebraciones relacionadas con las fiestas fundacionales de la ciudad y otros eventos de carácter festivo.

Los terrenos donde se emplazará el Palau de la Festa son municipales, situados junto a la Ronda Este, próximos al futuro Parque San José, considerados idóneos por su emplazamiento estratégico.

En reconocimiento a la cerámica, verdadero motor económico de la localidad y su provincia, el protagonismo de este material en la construcción del Palau se decide, sea muy importante.

A tal efecto, y por lo que respecta a las fachadas, el Ayuntamiento de Castellón promueve y convoca en colaboración con ASCER dicho concurso en el cual se adopta como característica fundamental el desarrollo de la fachada con material cerámico.



**Ayuntamiento de Castellón** de la Plana quiere promocionar y fomentar el uso de los materiales cerámicos como soluciones arquitectónicas que enmarcan la ciudad y colaboran en el edificio de las celebraciones y eventos que este producto puede ofrecer dentro del ámbito constructivo más moderno. La industria cerámica es uno de los motores económicos de Castellón y por este motivo, esta institución se acerca también en la iniciativa de apoyar la renovación y modernización del sector. Para lograr estos objetivos, el Ayuntamiento de Castellón organiza un concurso para renovar con productos cerámicos la fachada del Palau de la Festa de Castellón. Este concurso está dirigido a empresas del sector de la cerámica y entidades vinculadas con dicha actividad, siempre que se cumplan los requisitos siguientes.

- Quiénes deseen participar en el concurso deberán inscribirse para presentar sus ofertas de diseño cerámico para la fachada del Palau de la Festa antes del 15 de marzo de 2007.
- En el momento de la inscripción se entregará a los interesados la documentación técnica necesaria para elaborar las propuestas de diseño de fachada.
- El coste global para la impresión material de las fachadas en su totalidad será de 500.000 €. Es una vez.
- Para poder describir la solución propuesta el concursante deberá presentar la documentación que contenga material, memoria, diseños, planta en formato pdf, digital y vía física en el caso del producto. \*1 [ver detalles en el anexo]
- El plazo de presentación de los trabajos finalizará el día 15 de abril de 2007 a las 14 horas, en las oficinas de registro del Ayuntamiento de Castellón a la atención de la concejalía de Urbanismo y expidiendo en la documentación que es una propuesta para el
- El trabajo seleccionado por el jurado será el que preferentemente se plasme en las fachadas del Palau de la Festa dentro del proyecto constructivo de esta obra.
- El Ayuntamiento se compromete a incluir en el Pliego de Condiciones Administrativas Particulares y demás documentos necesarios para la licitación de las obras la solución ganadora del concurso.
- Al objeto de facilitar las propuestas, se podrá eliminar y/o adaptar los huecos previstos en función de la modulación de las piezas.

Documentación a presentar: **(ANEXO)**

- Se presentará un DISEÑO FINAL, digital en el que se describirá gráficamente a NIVEL DE ANTEPROYECTO la propuesta que se presenta.  
+ Formato de los planos: 100x70 cm.  
+ El panel tendrá la indicación del tema bajo el que se presenta, sin expresión alguna del autor o autores del mismo.
- Se presentará junto con el panel MEMORIA explicativa de la solución de fachada y su indicación al programa funcional, en formato mínimo 3 hojas DIN A4, así como, si se requiere, los planos para la fachada y su selección constructiva.
- Se presentará en SOBRE CERRADO, la información e identificación relativa a la empresa autora de la propuesta. Este sobre indicará en su parte exterior el DISEÑO bajo el que se presenta la propuesta.
- La presentación de propuestas o modelos 3D, es opcional.
- Se presentará en soporte digital (copia d a memoria 2D) y la presentación gráfica del panel (formato A4). Esta documentación se será deposita en un sobre que el jurado y será utilizado, en su caso, para posibles publicaciones o presentación ante los medios de comunicación.

La inscripción se puede realizar por ENCUESTO o e-mail, indicando los siguientes datos:  
NOMBRE DE EMPRESA  
DIRECCIÓN  
E.P. / P.O. BOX  
TELÉFONO / FAX / E-MAIL

Anuncio del concurso

A dicho concurso, entre otras empresas se presenta el equipo formado por la empresa Pamesa Cerámica y el estudio de arquitectura Peset-Matamala Arqs., cuya propuesta resulta ganadora.

### Proyecto

Las premisas sobre las que se ha trabajado la fachada del “Palau de la Festa” con materiales cerámicos han sido:

- Proponer la utilización del azulejo desde una perspectiva innovadora.

- Asociar la propuesta a la imagen de las fiestas de La Magdalena.
- Incorporar el factor de eficiencia energética con el fin de dar ejemplo desde las instituciones y colaborar en el mantenimiento del propio edificio.

Para ello se ha partido del análisis del entorno y del anteproyecto facilitado por el Ayuntamiento de Castellón en la documentación del concurso.

Se propone la ejecución de fachada mediante una piel continua, con el fin de dar al edificio una imagen redonda que lo identifique como un elemento singular.

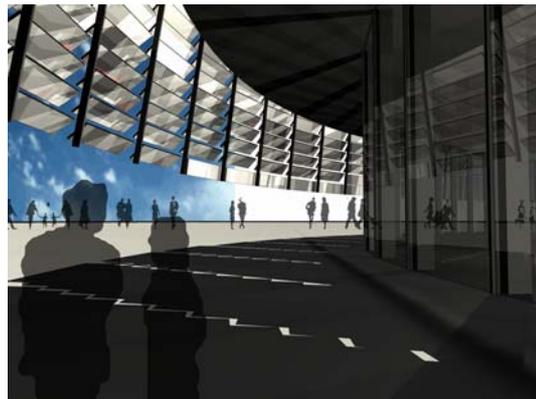
Dicha envolvente se interrumpe como respuesta a los cambios funcionales que surgen en su interior, diferenciando tres volúmenes:

- A- Acceso principal y otros servicios anexos.
- B- Patio de butacas y anfiteatro
- C- Caja escénica.

A- Zona de acceso principal y servicios

Compuesta de unos paneles cerámicos formados por dos piezas de 1,00 x 0,50 m y 9 mm de espesor de gres porcelánico, genera en el acceso un gran porche que acoge a los visitantes hacia el interior del Palau en el que las piezas cerámicas giran progresivamente hasta alcanzar su mayor inclinación en el punto central de la fachada de acceso, y se disponen a modo de lamas formadas por dos piezas cerámicas, siendo la pieza exterior de distintos colores y la pieza interior en color blanco brillante, con el fin de iluminar indirectamente estancias como el “Museu de la Festa” o las oficinas de la Junta Central de Fiestas y demás entes festeros.

El panel sándwich formado, queda sujeto mediante una estructura de aluminio anclada en los forjados con fijaciones en acero inoxidable a modo de lamas horizontales fijas que reciben distintas inclinaciones.



B-Patio de butacas y anfiteatro

C-Caja escénica y vestuarios.

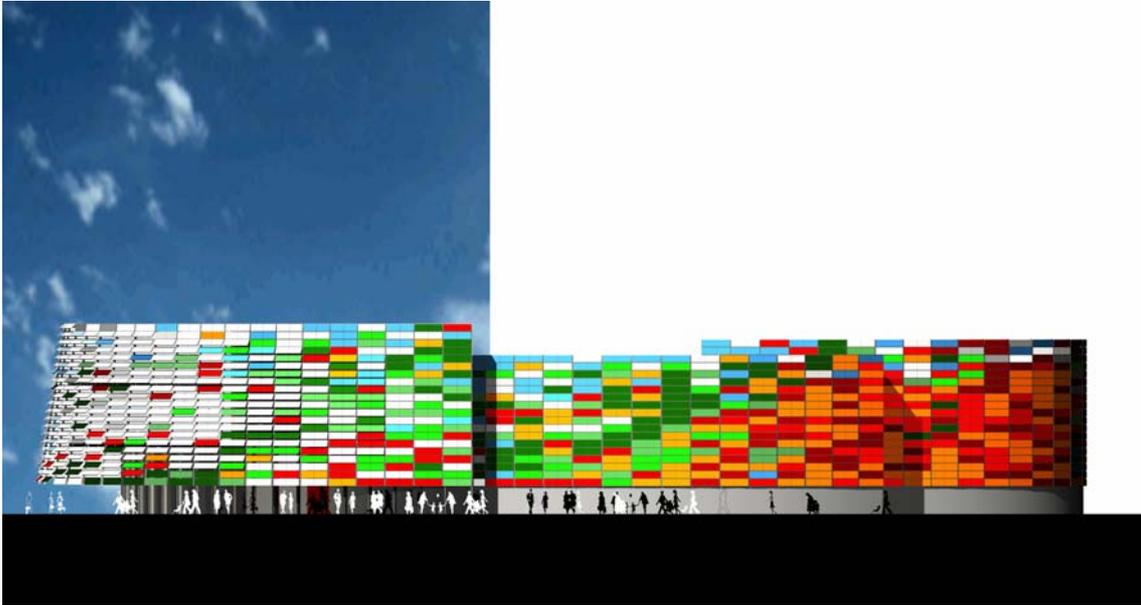
Estas fachadas se realizan en el mismo formato anterior de 1,00 x 0.5 m y 9 mm de espesor, pero con la diferencia de que están compuestas de un único panel fijado a montantes de perfil de aluminio por extrusión mediante piezas de sujeción en las esquinas a modo de grapas y en posición vertical.

Así se crea una cámara ventilada tras la que proponemos un aislamiento impermeable frente al elemento resistente de fachada, constituyéndose así unas superficies de fachada totalmente ciegas.

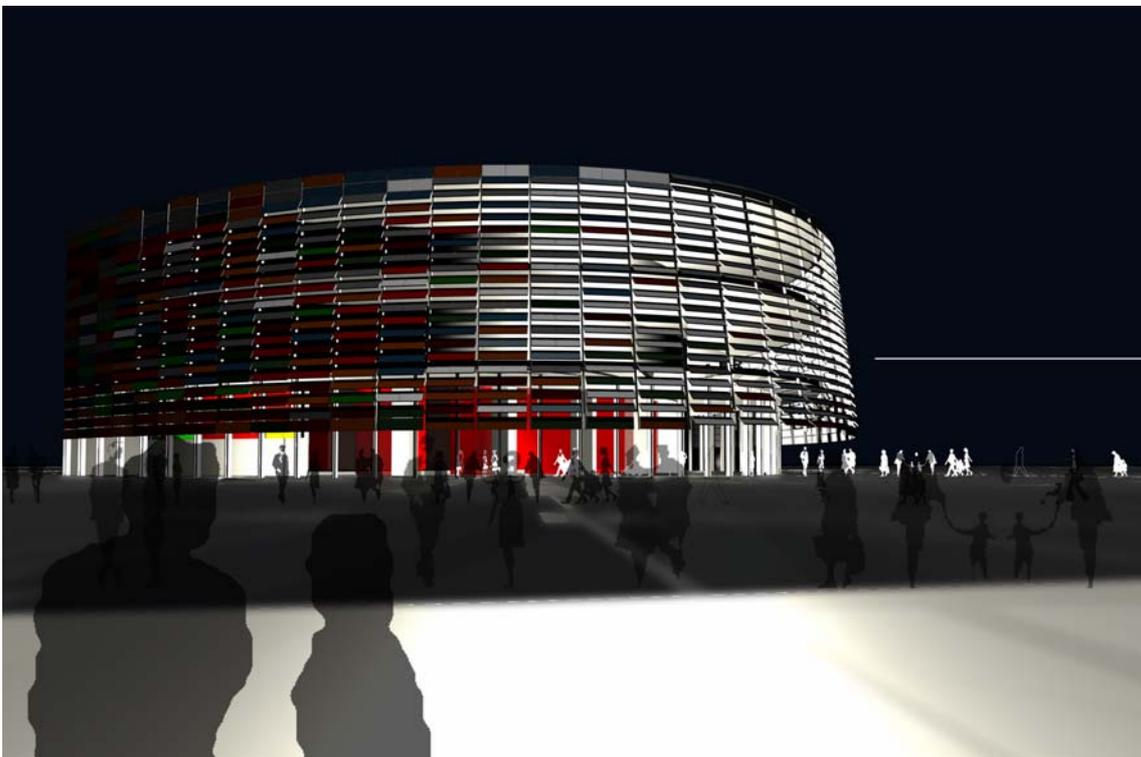


El acabado de las piezas está directamente relacionado con la fiesta, concretamente con una de sus actividades inaugurales que es la de la “Romería de les canyes”, en la que por un día los castellonenses se reúnen para marchar hacia la ermita de la Magdalena, lugar de origen de la población de Castellón. Dicha romería se inicia de buena mañana, al salir el sol y el camino transcurre por diversos campos hasta llegar a un pequeño montículo donde se haya una antigua ermita completamente blanca.

Por todo ello las piezas van variando su color desde los rojizos de la parte posterior hasta alcanzar el blanco de la entrada, ofreciéndonos los colores de todo el trayecto.



De noche, la iluminación se genera desde el interior de la fachada hacia el exterior, comportándose como una lámpara cuya luz fluye a través de las lamas de su cuerpo frontal y de los distintos cortes en su piel localizados en los laterales.



### Superficie de captación fotovoltaica.

El diseño de la piel del edificio tiene por objeto transmitir el espíritu de las fiestas de la Magdalena. Su carácter lúdico, tradicional, de reunión de los castellanenses y de todo aquel que quiera pasarlo bien esos días, así como trasladar la fiesta a la conciencia ecológica, lo tradicional a la tecnología de la energía del futuro.

Todo ello presentado sobre un soporte cerámico.

Es por ello que en su lado sur la fachada lleva incorporadas a las piezas cerámicas módulos fotovoltaicos.

