

CONSTRUCCIÓN EN ARGELIA

NOTA DE MERCADO

INDICE

S umario	3
V isión del Mercado	4
C aracterísticas de la Demanda	6
C ompetencia	8
A cceso al Mercado	10
P incipales Eventos Y Publicaciones	13

CONSTRUCCIÓN EN ARGELIA

La nota sectorial estudia el mercado de la construcción en Argelia, en concreto la partida [6908] *Placas y baldosas de cerámica* y ciertas partidas de maquinaria para la construcción, determinantes tanto por la importancia que tienen en la economía de Castellón como por el crecimiento que está experimentando su demanda.

ARGELIA: MERCADO EN CONTINUO CRECIMIENTO

Desde hace unos años Argelia se encuentra dentro de una espiral de cambios económicos y estructurales que la han llevado a alcanzar ritmos de crecimiento superiores al 5%. El plan del gobierno de desarrollo económico, los planes de diversificación de la economía y las inversiones recibidas en los últimos años son algunos de los factores que han favorecido el desarrollo.

CRECIMIENTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Debido a los planes del gobierno impulsores del desarrollo social y de las infraestructuras, la construcción ha experimentado un crecimiento exponencial en todas las áreas: vivienda, centros deportivos y culturales, carreteras, infraestructuras portuarias, etc.

Por zonas geográficas, **Argel, Oran, Annaba y Constantina** son los ejes que concentran la mayor parte de los proyectos, especialmente Argel.

DEMANDA DE INFRAESTRUCTURAS Y VIVIENDA

Infraestructuras de transportes, plantas desalinizadoras, proyectos energéticos, de energías alternativas, así como construcción residencial constituyen los principales para la demanda de materiales y maquinaria de construcción.

COMPETENCIA: COMPETIDORES EXTRANJEROS

La oferta extranjera, en concreto la maquinaria que procede de Francia, Italia y Alemania y Japón es la que domina el mercado de maquinaria de construcción. Además, en los últimos años, la maquinaria procedente de china parece estar posicionándose entre los principales proveedores.

En cuanto a **pavimentos cerámicos**, España y en particular Castellón, es su principal suministrador.

ACCESO AL MERCADO

El agente comercial y el distribuidor son las figuras más utilizadas para la gestión de los productos extranjeros, estando los últimos capacitados a ofrecer ciertos servicios postventa. Así, la clave para entrar en el mercado argelino podría ser encontrar a un distribuidor que conozca el mercado y provea a empresas subcontratadas por empresas estatales para construcciones y obras públicas.