



# CEX '09/10

## XVII Máster de Comercio Exterior

**Cámara**  
Castellón

Colaboran

**I·V·E·X**  
Instituto Valenciano de la Exportación

**GENERALITAT**  
VALENCIANA

University of  
Hartford

**ceX**'09/10  
XVII Máster de Comercio Exterior

## **Índice**

**05**

.Presentación

**06**

.Consejo de dirección

.Objetivos

**09**

.Curso en Castellón

**10**

.Curso en Bruselas

.Curso en EEUU

**12**

.Curso, módulos y profesores

**15**

.Datos de interés





**El Máster está conducido por expertos, tanto de Instituciones especializadas en comercio exterior como de empresas. Y debe ser el origen de profesionales cualificados que contribuyan a situar a nuestras empresas en la primera línea de los mercados internacionales.**

### **Presentación**

Las exportaciones de la Comunidad Valenciana durante el año 2008 han superado los 16.300 millones de euros, con un crecimiento del 4,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El total de ventas de productos valencianos corresponde a un 10,3% del total exportado por España.

En los últimos años, la evolución de las exportaciones de la provincia de Castellón ha seguido un constante incremento. Así, en el 2008 se exportaron mercancías aproximadamente por valor de 5.284 millones de euros, un 27% del total de la Comunidad, con un aumento del 6,4% en comparación al 2.007. Los productos cerámicos, junto con los esmaltes, y los cítricos suponen casi las tres cuartas partes (70%) de las exportaciones de Castellón. Reino Unido y Francia recibieron un 22% de la exportación castellanense.

Esto se consigue, en parte, por el dinamismo que el tejido productivo de la provincia de Castellón tiene y el carácter exportador que tradicionalmente ha tenido.

Todos estos datos nos indican que el comercio internacional está en constante aumento y cambios importantes. Las empresas necesitan una adaptación continua, en la que la base debe ser la cualificación de las personas encargadas de posicionar competitivamente a las empresas en los mercados exteriores.

Por todo ello, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, consciente de la necesidad de disponer de profesionales altamente especializados, ha diseñado este Máster de Comercio Exterior, CEX, dirigido a jóvenes diplomados, titulados superiores y personal de empresa con experiencia en comercio internacional.

El programa, en su décimo séptimo año de funcionamiento, responde a una necesidad patente en el entramado empresarial de nuestra provincia. En su concepción, se han tenido en cuenta, tanto las necesidades de formación demandadas por nuestras empresas como la experiencia adquirida en las ediciones anteriores, habiendo conseguido hasta el momento, que los alumnos que han realizado este Máster hayan encontrado un puesto de trabajo, e incluso algunos de ellos desempeñan cargos directivos en departamentos de exportación.

Desde su inicio, se le ha dotado de un carácter eminentemente práctico y en consonancia con las características de la industria castellanense. Las enseñanzas teóricas se complementan con actividades prácticas y con estancias en Bruselas y en una universidad norteamericana.

## **Consejo de dirección**

### **Director**

D. Carlos Camahort  
*Gerente de Taulell, SA*

### **Director técnico**

D. Juan José Martínez  
*Jefe Área de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Castellón. Secretario General de Asebec*

### **Coordinadora**

Dña. Teresa Prim  
*Formación Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Castellón*

### **Comité organizador**

D. Ignacio Diago  
*Presidente Comisión Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Castellón*

D. Antonio Vallet  
*Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Castellón*

D. Bruno Broseta Dupré  
*Director General de Industria e Innovación*

Dña. M<sup>a</sup> del Mar Casanova  
Llorens

*Directora General de Exportación*

D. Daniel Vicente Moragues Tortosa

*Director General del IMPVA*

D. Celestino Suárezsa  
*Universitat Jaume I Castellón*

D. Alejandro Mollá  
*Catedrático de Marketing en la Universidad de Valencia*

D. Joan Mir  
*Subdirector General de Marketing y Estrategia. ANECOOP S. Coop.*

D. Juan Carlos Navarro Varella  
*BP Oil Refinería de Castellón, SA*

## **Objetivos**

Formar a los profesionales para dirigir el departamento de Comercio Exterior, tanto de las empresas exportadoras como de aquella que tienen un producto exportable y desean abrir mercados

Complementar los conocimientos de los expertos en gestión empresarial con las peculiaridades del comercio internacional

Formar a personal de la empresa para contribuir en su proyección hacia trabajos de mayor responsabilidad









## Curso en Castellón

### Estrategia internacional de la empresa

- .El concepto de empresa
- .La dirección estratégica de la empresa
- .La organización de la empresa: departamento de formación
- .El proceso de internacionalización de la empresa
- .La operación de exportación

### La Unión Europea

- .Evolución de la integración económica europea
- .El libre mercado
- .Las políticas comunitarias
- .Futuro de la Unión Europea: ¿Hacia una integración total?

### Control de los resultados comerciales

- .Concepto de marketing internacional
- .Selección y segmentación de mercados exteriores
- .Proceso de investigación de marketing internacional
- .La estrategia internacional de producto
- .Adaptación-estandarización
- .Influencia de la imagen del país de origen
- .La estrategia internacional de precios
- .La estrategia internacional de distribución
- .Distribución directa-indirecta
- .Distribución minorista
- .La estrategia de promoción internacional
- .Publicidad internacional
- .El plan de marketing internacional

### Los mercados internacionales

- .Geografía y comercio internacional
- .El sistema monetario internacional
- .Los acuerdos internacionales (GATT, OMC...)
- .Los bloques comerciales Nafta, Asean, Pacto Andino, Mercosur)
- .El mercado exterior español
- .El mercado exterior de la Comunidad Valenciana

### Oferta comercial internacional

- .Factura proforma
- .Incoterms
- .Transporte: marítimo, terrestre, aéreo y multimodal
- .Seguro de transporte
- .Aduanas: arancel, barreras no arancelarias, tráfico de perfeccionamiento activo y pasivo, Intrastat, IVA, documentación administrativa a la exportación e importación
- .Medios de cobro y pago
- .El crédito documentario
- .Otros medios (el cheque personal y bancario, la transferencia, la orden de pago simple documentaria, la remesa simple y documentaria)
- .Formas de apoyo comercial a la exportación: Cámaras, Icx, Impiva, Ivex

.Patentes y marcas

.Negociación

.Técnicas de venta

### Contratación internacional

- .Derecho de comercio internacional
- .Análisis de los diferentes contratos: compraventa, representación, concesión, distribución, franquicia, transferencia de tecnología, jointventure...
- .Prevención y resolución de litigios
- .La cláusula de arbitraje comercial internacional

### Financiación internacional

- .Mercados de divisas
- .Financiación del comercio exterior
- .El crédito a la exportación y a la importación
- .El factoring
- .El mercado de futuros y las operaciones triangulares
- .Cobertura de riesgos

### Inversión

- .Española en el extranjero
- .Extranjera en España
- .Cooperación industrial-alianzas

### Recursos humanos

- .El profesional de la empresa
- .Técnicas de dirección
- .Selección y motivación del personal
- .Recursos humanos y equipos de ventas

### Negociación internacional

### Business Simulation

### Inglés

### Informática

## Curso en Bruselas

### Conferencias en instituciones

- .Comisión
- .Parlamento europeo
- .Comité de las regiones
- .IVEX-Delegación de la Comunidad Valenciana en Bruselas
- .Representación Permanente de España ante la Unión Europea (REPER)
- .Comité Económico y Social (CES)
- .CEOE

### Conferencias

- .La política comunitaria de fusiones y contrataciones de empresas
- .Nueva política exterior y de seguridad de la UE
- .La ayuda exterior de la UE: un nuevo enfoque
- .La política mediterránea de la UE
- .El futuro de la UE
- .Evaluación de los programas comunitarios
- .Perturbaciones macroeconómicas, políticas de ajuste y adaptabilidad del mercado de trabajo en la UE
- .La política de justicia e inmigración para la UE
- .La política de transportes en la UE de Interés para las Empresas
- .La política europea de Medio Ambiente de Interés para las Empresas
- .La PAC
- .La ampliación de la UE

## Curso en EEUU

### Units


- .International finance
- .Global marketing
- .Business law and society: the global environment
- .E-Business marketing
- .Business english
- .Capstone project
- .Corporate site visits

### Seminars

- .Conflict management
- .Competitive intelligence
- .Bargains and negotiating
- .Tax consequences of intl.
- .Business







**Curso, módulos  
y profesores**

**Estrategia internacional  
de la empresa**

Fidel León Darder

*Profesor de la Facultad de  
Economía. Universidad de  
Valencia*

Juan José Martínez

*Jefe de Área de Comercio  
Exterior de la Cámara de  
Comercio de Castellón*

Martina Menguzzato  
*Catedrática de Organiza-  
ción de Empresas de la  
Universidad de Valencia*

María Ripolles

*Profesora del Departamen-  
to de Administración de  
Empresas y Marketing de  
la Universidad Jaume I de  
Castellón*

**Unión Europea**

Eduardo Castell

*Generalitat Valenciana Di-  
rección General de Coope-  
ración al Desarrollo*

**Bruselas**

Alejandro Martínez Godín  
*Funcionario Comisión Eu-  
ropea*

Ana Benito

*Representante del Consejo  
Superior de Cámaras en  
Bruselas*

Andrés Font Galarda

*Funcionario Comisión Eu-  
ropea*

Antonio Álvarez

*Consejero de la REPER  
Diego Villalba de Miguel*

*Consejero Coordinador  
Adjunto de Agricultura,  
Pesca y Alimentación*

Francisco Bataller

*Funcionario Comisión Eu-  
ropea*

Giorgio Porzio

*Jefe de División en la Se-  
cretaría General del Con-  
sejo*

Gregorio Valero

*Comisión Europea. Miem-  
bro del Servicio Jurídico*

Jose Carlos García Quevedo

*Consejero de la REPER*

Jose M. García Margallo  
*Diputado del Parlamento  
Europeo*

Jose A. López

*Funcionario de la Delega-  
ción de la Comunidad Va-  
lenciana en Bruselas*

Jose Isaías Rodríguez

*Director de la Delegación  
ante la UE de la CEOE*

Jose M. Rodríguez Molina

*Consejero de Agricultura  
de la REPER*

M<sup>a</sup> Candelas Sánchez

Miguel

*Consejera del Grupo II del  
CES*

Manuel Irún

*Consejero de la Delegación  
de la Comunidad  
Valenciana*

Manuel Sanchis i Marco

*Funcionario de la Comisión  
Europea en Bruselas*

Miguel Colera

*Funcionario del CES*

Rafael Gelabert

*Funcionario de la Comisión  
Europea de Relaciones  
Externas*

Santiago Herrero

*Director General de Co-  
mercio*

**Hartford**

Martha Crane

*Director English Language  
Institute. University of  
Hartford*

Charles Canedy III.

Marketing

*Associate Professor of  
Marketing. AB, Middlebury  
College; AM, Columbia  
University; MBA Kent State  
University; Ph D Case Wes-  
tern Reserve University*

George Genaras,

*Jr.-Business Law*

*Assistant Professor of Ac-  
counting. BS, MBA, Uni-  
versity of Scranton, JD, Uni-  
versity of Connecticut*

*School of Law*

Patricia Nodoushani. Ac-

counting & Taxation  
Professor of Accounting  
and Director, Master of  
Science in Accounting and  
Taxation Program. BA, Uni-  
versity of Missouri at St.  
Louis; MBA, University of  
Tennessee at Chattanooga;  
Ph D University of Hous-  
ton. Certified Public Ac-  
countant

John Ogilvie. Management  
Associate Professor Mana-  
gement and Chairperson  
of the Management / Mar-  
keting Department. BB  
University of Wisconsin at  
Milwaukee; MA, Ph D, Mi-  
chigan State University  
David Desplaces. Manage-  
ment/Marketing  
BS, Bentley College, MBA  
Bentley, MS in Education,  
Instructional Design, Deve-  
lopment and Evaluation,  
Syracuse University, PH D  
University of Rhode Island

#### **Mercados internacionales**

Andrés García Reche  
Profesor Titular de Eco-  
nomía Aplicada.  
Universidad de Valencia  
Celestino Suárez  
Catedrático de Economía  
Aplicada. Universidad  
Jaume I de Castellón  
Vicente Orts  
Catedrático de Fundamen-  
tos Análisis Económico

#### **Marketing internacional**

Alejandro Mollá  
Catedrático de Marketing.  
Universidad de Valencia  
Carlos Romagosa  
Director de Publica, SA  
Enrique Montesa  
Economista. Consultor de  
Marketing ADHOC, SL.  
Marketing&Comunicación  
Investigación Comercial  
Joan Mir  
Subdirector General de  
Marketing y Estrategia de  
ANECOOP S. Coop. Profe-  
sor Asociado de Marketing

y Estrategia de la Universi-  
dad de Valencia

Josep Chías  
Doctor Ph D in Manage-  
ment Sciences. Presidente  
de Marketing Systems

José L. Núñez  
Licenciado en Psicología  
Luis Callarisa  
Profesor del Área de Co-  
mercialización e Investiga-  
ción de Mercados. Univer-  
sidad Jaume I de Castellón  
Miguel Ángel Moliner  
Titular del Área de Comer-  
cialización e Investigación  
de Mercados. Universidad  
Jaume I de Castellón  
Teresa Vallet  
Titular del Área de Comer-  
cialización e Investigación  
de Mercados. Universidad  
Jaume I de Castellón

**Oferta comercial  
internacional**  
Antonio Martínez Mars  
Gerente empresa STINSA  
Enrique Lluna  
Subinspector de Aduanas  
en IIEE Castellón  
Enrique Roig  
Responsable de la  
Seguridad Autoridad  
Portuaria. Castellón  
Juan José Martínez  
Jefe de Área de Comercio  
Exterior de la Cámara de  
Comercio de Castellón  
Alfredo Pascual  
Administrador Principal de  
Aduanas en IIEE Castellón  
Sebastián Pla  
Licenciado en Ciencias  
Políticas, Económicas y  
Comerciales. Consejero  
Delegado de Sucesores de  
Sebastián Roca, SA  
Roberto Arzo  
Director de la Autoridad  
Portuaria. Castellón

**Contratación internacional**  
Juan J. Andrés  
Licenciado en Derecho

**Financiación internacional**  
D. Joan Font

Director de Comercio Exte-  
rior, Territorial Valencia-  
Murcia de La Caixa  
M<sup>a</sup> Dolores Champel  
Delegada Internacional de  
Castellón del Banco  
de Sabadell

#### **Inversión extranjera**

D. Joan Font  
Director de Comercio  
Exterior, Territorial Valencia-  
Murcia de La Caixa

#### **Negociación internacional**

Michel Henric-Coll  
Director del Equipo  
Humano, SL

#### **Recursos Humanos**

Ismael Quintanilla  
Profesor Titular de Psicolo-  
gía en la Universidad  
de Valencia

Fernando García  
Responsable del Área de  
RRHH de TAU Cerámica

#### **Tutoría proyectos**

Juan J. Martínez  
Jefe de Área de Comercio  
Exterior de la Cámara de  
Comercio de Castellón  
Joaquín Andrés  
Jefe de Departamento de  
Promoción Exterior de la  
Cámara de Comercio de  
Castellón

#### **Business Simulation**

Francisco Cid  
Licenciado en Administra-  
ción de Empresas.  
Máster ESADE

#### **Inglés**

Inlingua

#### **Informática**

Rafael Alonso  
Jefe de Departamento de  
Informática de la Cámara  
de Comercio de Castellón

#### **Nuevas tecnologías**

Nela Gómez  
Jefa de Departamento de  
Información de la Cámara  
de Comercio de Castellón

#### **Empresas**

AIADHESA Helados Ala-  
cant  
D. Juan José Marsal

Aduana de Castellón  
D. Enrique Lluna  
ANECOOP, S. Coop.  
José M<sup>a</sup> Planells  
Autoridad Portuaria de  
Castellón  
D. Roberto Arzo  
BP Oil Refinería de  
Castellón, SA  
Dña. Alicia López  
Coop. Agraria Prov.  
UTECO  
D. Antonio Rivs  
Feria CEVISAMA  
Visita trabajo  
IBERIA, Líneas Aéreas de  
España  
D. Juan Santre  
IMPIVA  
Parque Tecnológico  
IVEX  
Delegaciones en el exterior  
Jesús Navarro.  
Carmencita, SA  
D. Jesús Navarro  
Keops Granitos y Márm-  
oles. Venezuela  
D. Salomón Fadel  
Komfort Spain, SL  
D. José A. Bernabeu  
Mielso, SA  
D. Bernardo Sorribes  
TAU Cerámica  
D. Carlos Camahort



## Datos de interés

### Duración

.Un año

### Horas lectivas

.600 horas distribuidas de la siguiente manera:

.480 horas impartidas en la sede de la Cámara Oficial de Comercio de Castellón

.90 horas impartidas en una universidad norteamericana

.30 horas impartidas en Bruselas

### Fechas del curso académico

.Inicio en octubre de 2009

.Final en junio de 2010

### Horario

.De lunes a viernes de 16.00 a 20.00h

### Matrícula

.4.800 euros, incluidos los viajes y el alojamiento en el extranjero

### Financiación

.La colaboración de distintos organismos permite obtener una financiación especial en forma de crédito a cuatro años

### Test de aptitud

.En la prueba de acceso se efectuará un test psicotécnico, un examen práctico de inglés y una entrevista personal

.La prueba de admisión tendrá lugar por orden de preinscripción

### Requisitos y proceso de admisión

.El periodo de inscripción es de junio a septiembre

.Para ser admitido en el Máster de Comercio Exterior, CEX, se deberá poseer el título de Licenciado o Diplomado. Asimismo, y a juicio del Comité de Dirección, podrán realizar el Máster las personas que justifiquen

una experiencia laboral en el Área de Comercio Exterior

### Documentación a entregar

.Fotocopia del DNI o pasaporte

.Dos fotografías

.Fotocopias de los títulos académicos

.Certificado de idiomas

### Proyecto final

.Durante el Máster se formarán grupos de trabajo para la elaboración de un proyecto consistente en la realización de una operación de comercio exterior, y donde los alumnos deberán aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Para el seguimiento y coordinación de dichos proyectos se dispondrá de un servicio de tutoría durante el transcurso del Máster

### Material didáctico

.Por cada área temática que se imparta se distribuirá material didáctico para mejorar cualitativamente el conocimiento y comprensión de los temas desarrollados, y que constituirá el Dossier del Máster. Este dossier contendrá esquemas, resúmenes de las sesiones, casos prácticos, etc.

### Información e inscripciones

.Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón. Avda. Hermanos Bou, 79. 12003. Castellón

*Teresa Prim*

*Formación Comercio Exterior*

*tprim@camaracastellon.com*

*Tel. 964 35 65 00 (8.30 a 14.30h)*

*Fax. 964 35 65 11 (24h)*

**\*NOTA:** la organización se reserva la posibilidad de realizar algún cambio en el profesorado, en la programación o en los diferentes cursos en el extranjero

Organiza

# Cámara Castellón

Avda. Hermanos Bou, 79  
12003 Castellón

Horario. 08.00-14.30h

Tel. 964 35 65 00

Teresa Prim. Dpto. Comercio Exterior

tprim@camaracastellon.com

www.camaracastellon.com/mastercex



Colaboran

