



Cámara

Castellón

internacionalización

**Pon tu producto
en el exterior**



¿Quieres acceder a nuevos clientes internacionales? ¿Estás interesado en promocionar tus productos en nuevos mercados exteriores?

PON TU PRODUCTO EN EL EXTERIOR

A qué mercado dirigirme ?

Preselección de mercados

A través del análisis de distintos criterios de valoración te ayudamos a seleccionar el mercado idóneo para iniciar tu proceso de internacionalización o decidir qué nuevos mercados abordar.

Potenciales Clientes

Listados de clientes cualificados

Obtén un informe personalizado donde se incluye un mapa sectorial con los distintos canales de entrada del mercado y fichas informativas de potenciales clientes para la empresa, donde consta una descripción del tipo de cliente, países y empresas proveedoras con los que trabajan, datos de contacto y cuando el mercado lo permita, las cantidades que importan y su valor.

Distribución

Estrategia de acceso a un mercado

Conoce el funcionamiento del sector en un mercado, localiza los principales competidores, selecciona el canal de distribución más conveniente e identifica potenciales clientes cualificados del canal seleccionado.

Win market: Fortalecimiento del canal de distribución

A través del análisis de la experiencia de la empresa en un mercado concreto, te ayudamos a mejorar y fortalecer las relaciones con la red internacional de distribuidores/partners estratégicos y desarrollamos un Plan de Acción Inmediato, que detalla los pasos necesarios para incrementar tus ventas en el mercado en cuestión a través de tu red de distribución o para que un nuevo distribuidor elija tu empresa.



Castellón

internacionalización

Pon tu producto
en el exterior



Comunicación

e-Brandex

Establece una estrategia de marca online para consolidar la presencia de la empresa en internet en mercados exteriores, desarrollando una comunicación más efectiva con los clientes. Tras realizar un análisis de la marca en el mercado seleccionado, se elabora un briefing de posicionamiento competitivo online, incluyendo elementos que la marca y la web/tienda online deben incorporar para un óptimo posicionamiento.

Brandex

Refuerza tu marca en un mercado internacional alineando la estrategia de comunicación con la estrategia competitiva y desarrolla la herramienta de comunicación idónea para ello: identidad visual corporativa, claim y naming; guía de estilos web; packaging; marketing directo; o soportes de presentación comercial y catálogos.

Competidores

Rastreo de la competencia internacional

Mediante un análisis de la competencia en un mercado exterior podemos conocer sus debilidades, descubrir nuevas oportunidades para nuestra empresa y conseguir una ventaja competitiva que nos permita afrontar la entrada a dicho mercado de una forma más eficaz.

Feria Virtual interactiva en 3D

Globbarea

¿Quieres disponer de tu propio stand 3D? Accede a clientes internacionales a golpe de click; refuerza el posicionamiento de tu empresa y marca en mercados exteriores; participa en acciones de trading, oferta tus productos y recibe demandas de mercados virtuales; aprovecha el networking con otras empresas de la provincia y genera sinergias para abordar nuevos proyectos conjuntos.

MÁS INFORMACIÓN: Rosana Gómez:rgomez@camaracastellon.com / 964 35 65 00

Si perteneces a **Cámara Business Club**, benefíciate de múltiples ventajas y descuentos.

business @club
Cámara Castellón

¡Únete!