



El programa de Rastreo de la Competencia Internacional busca, analiza y determina quiénes son los competidores más significativos para la empresa en los mercados internacionales, tratando de elaborar una estrategia competitiva eficiente que sirva a la empresa para competir de la forma más eficaz posible en los mercados internacionales.

# RASTREO DE COMPETIDORES INTERNACIONALES



## ¿ QUÉ OBJETIVOS TIENE EL PROGRAMA ?

---

El programa, mediante una serie de técnicas de investigación y seguimiento, se ocupa de analizar cualquiera de las áreas de la cadena de valor de las empresas: abastecimiento, logística, producción, ventas y servicios al cliente.

Paralelamente, la empresa facilitará información sobre sus políticas comerciales, comparando éstas con las de la competencia y rediseñando el acceso al mercado de la empresa, en función de las actividades desarrolladas por la competencia.

## ¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO ?

---

Tanto a empresas que se estén iniciando en la exportación, como a aquellas empresas con una amplia experiencia, que quieran saber qué están haciendo sus competidores en los mercados internacionales.



## ¿ CUÁL ES EL CONTENIDO DEL PROGRAMA ?

---

1: Resumen ejecutivo del mercado objetivo del sector de actividad de la empresa.

2: Informe de competidores:

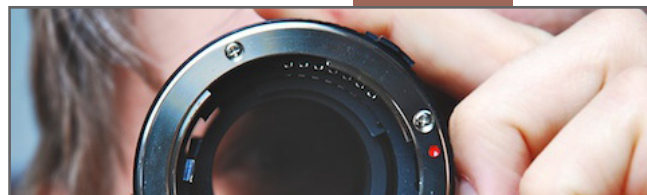
- ▣ Identificación de potenciales competidores.
- ▣ Selección de competidores directos.

Investigación de la estrategia de dos competidores en la que se analiza por cada uno de ellos:

- ▣ Estrategia de producto.
- ▣ Estrategia de precio.
- ▣ Estrategia de expansión. Canales.
- ▣ Clientes.
- ▣ Estrategia de comunicación/promoción.
- ▣ Presencia en Internet.
- ▣ Marcas y patentes.

Se analizarán las operaciones comerciales de estos dos competidores, de los que se extraerán:

- ▣ Listado de clientes.
- ▣ Información comercial de los clientes.
- ▣ Posicionamiento de los clientes.
- ▣ Otra información relevante.



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

---

Nombre y Apellidos:.....

Empresa:.....

Puesto /categoría profesional:.....

Dirección:.....

Tel:..... E-mail:.....

Sector y actividad de la empresa:.....

.....

.....

## ¿ CUÁNTO ME VA A COSTAR ?

---

Coste del programa: 1.000 €

Coste para la empresa: 200 € (subvencionado al 80%)

De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Cámara de Castellón le informa que la cumplimentación de todos los datos personales que se solicitan en el formulario es completamente voluntaria.

Usted autoriza a la Cámara a que sus datos sean incluidos en un fichero automatizado para su posterior publicación en formato papel, CD y en la web de la Cámara. Dicha información será utilizada con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras, de acuerdo con el Art. 2.1.e) de la Ley 3/1999, consiste en desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.

Usted puede solicitar la consulta, modificación, cancelación de los datos que nos ha facilitado, u oposición posterior al tratamiento, dirigiéndose por escrito a la Cámara, en la dirección Avda. Hermanos Bou, 79 - 12003 Castellón (964 356500 Fax: 964356510), a la atención del "Servicio de Protección de Datos", indicando nombre y apellidos y adjuntando copia del Documento de Identidad.

Asimismo, usted autoriza expresamente que los datos puedan ser conservados y utilizados por la Cámara de Castellón para enviarle publicidad sobre próximas acciones por cualquier medio, incluido el correo electrónico.