



¿Cómo fortalecer mi marca en un mercado exterior utilizando Internet?

¿Qué elementos debe incorporar mi marca para alcanzar a mi target?

¿Cuáles son las claves del posicionamiento de mi marca: buscadores, redes sociales,...?

CONSOLIDADA TU MARCA ONLINE

e-Brandex[®]
Conecta tu marca con el exterior

©ámara
Castellón





¿ QUÉ OBJETIVOS TIENE EL PROGRAMA ?

Establecer una estrategia de marca online para consolidar la presencia de la empresa en Internet en un mercado exterior concreto, desarrollando una comunicación más efectiva con los clientes, reforzando así las exportaciones.

- Diagnóstico inicial de la marca online.
- Análisis de mi target en Internet.
- Diseño de una estrategia de comunicación online y elaboración de un briefing de posicionamiento competitivo.
- Elementos que la marca online y la web deben incorporar para un óptimo posicionamiento en un mercado exterior.

El programa incluye:

- 100 € para campañas de Google Adwords.
- Una gestión de las campañas por Google (expertos nativos en cada mercado).
- Formación en gestión de campañas (expertos de Google).

¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO ?

Empresas que quieran consolidar su presencia online en un mercado exterior concreto.



¿ CUÁL ES EL CONTENIDO DEL PROGRAMA ?

1. DIAGNÓSTICO E INVESTIGACIÓN:

- Situación actual de la estrategia online de la empresa.
- Segmento de clientes al que se dirige nuestra oferta: a qué mercado y clientes nos dirigimos, quién ve nuestra marca en la web, quién debería verla.
- Análisis de la estrategia online de los competidores: qué hacen en Internet, quién ve su marca y dónde.

2. DECISIONES:

- Definición de la estrategia de marca online más adecuada.
- Definición de los elementos que la marca y la web deben incorporar para el fortalecimiento de la marca online y para obtener un óptimo posicionamiento.
- Estrategia en web 2.0: redes sociales y profesionales, tipos de blogs a crear, estrategias virales.
- Estrategia a desarrollar en mercados virtuales B2B.
- 100 € para campañas de Google Adwords.
- Google gestionará directamente las campañas que lancen las empresas (expertos nativos en cada mercado).



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos:.....

Empresa:.....

Puesto /categoría profesional:.....

Dirección:.....

Tel:..... E-mail:.....

Sector y actividad de la empresa:.....

.....

.....

¿ CUÁNTO ME VA A COSTAR ?

1.400 €

De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Cámara de Castellón le informa que la cumplimentación de todos los datos personales que se solicitan en el formulario es completamente voluntaria. Usted autoriza a la Cámara a que sus datos sean incluidos en un fichero automatizado para su posterior publicación en formato papel, CD y en la web de la Cámara. Dicha información será utilizada con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras, de acuerdo con el Art. 2.1.e) de la Ley 3/1999, consiste en desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.

Usted puede solicitar la consulta, modificación, cancelación de los datos que nos ha facilitado, u oposición posterior al tratamiento, dirigiéndose por escrito a la Cámara, en la dirección Avda. Hermanos Bou, 79 - 12003 Castellón (964 356500 Fax: 964356510), a la atención del "Servicio de Protección de Datos", indicando nombre y apellidos y adjuntando copia del Documento de Identidad.

Asimismo, usted autoriza expresamente que los datos puedan ser conservados y utilizados por la Cámara de Castellón para enviarle publicidad sobre próximas acciones por cualquier medio, incluido el correo electrónico.