



Iniciar el camino de la internacionalización de forma guiada a través de consultores especializados.

Conocer la situación de partida y qué mejoras debe emprender para internacionalizarse con éxito.

Identificar formas diferenciales de competir en los mercados exteriores.

SELECCIÓN DE MERCADOS

Market Impulse



¿ QUÉ OBJETIVOS TIENE EL PROGRAMA ?

Orientar a las empresas que se inician en la exportación a dar los primeros pasos de la internacionalización. Dar respuesta a preguntas como: ¿qué tengo que hacer para empezar a vender en un mercado exterior? ¿A qué mercado debo dirigir mis esfuerzos? ¿Por dónde debo comenzar?.

Determinar el potencial de internacionalización de las empresas e identificar sus principales mercados de oportunidad, seleccionando los tres más relevantes para el acceso efectivo.

Dar a conocer a las empresas los apoyos que pueden recibir en su proceso de internacionalización por parte de la Cámara de Comercio de Castellón y orientarlas en la utilización de los servicios que mejor se adapten a sus necesidades.

¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO ?

Empresas con ninguna o poca experiencia en la internacionalización y empresas donde la responsabilidad del área de comercio exterior recae sobre el máximo directivo.



¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL PROGRAMA ?

Duración de programa: 6 horas.

Contenido del trabajo:

- Diagnóstico y valoración del potencial de internacionalización de la empresa.
- Preselección de mercados de oportunidad.
- Selección de tres mercados más relevantes.
- Orientación estratégica más adecuada para determinar el camino a seguir por la empresa.

Market Impulse incluye dos sesiones de consultoría virtual con cada empresa. Para la elaboración del informe final se realizará el oportuno trabajo de gabinete donde se aplicarán herramientas de diagnóstico, de medición del potencial de internacionalización y de selección de los mercados más relevantes.

Como resultados del programa, la empresa recibirá un informe donde se determine:

- El diagnóstico de su potencial de internacionalización. Valoración de la situación actual y determinación de líneas de actuación que le permitirán mejorar y reforzar sus carencias actuales.
- Selección de 3 mercados de mayor interés y una ficha-guía de cada uno en los que se justifique su interés y con orientaciones estratégicas de acceso.



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos:.....

Empresa:.....

Puesto /categoría profesional:.....

Dirección:.....

Tel:..... E-mail:.....

Sector y actividad de la empresa:.....

.....

.....

¿ CUÁNTO ME VA A COSTAR ?

600 €

De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Cámara de Castellón le informa que la cumplimentación de todos los datos personales que se solicitan en el formulario es completamente voluntaria. Usted autoriza a la Cámara a que sus datos sean incluidos en un fichero automatizado para su posterior publicación en formato papel, CD y en la web de la Cámara. Dicha información será utilizada con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras, de acuerdo con el Art. 2.1.e) de la Ley 3/1999, consiste en desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.

Usted puede solicitar la consulta, modificación, cancelación de los datos que nos ha facilitado, u oposición posterior al tratamiento, dirigiéndose por escrito a la Cámara, en la dirección Avda. Hermanos Bou, 79 - 12003 Castellón (964 356500 Fax: 964356510), a la atención del "Servicio de Protección de Datos", indicando nombre y apellidos y adjuntando copia del Documento de Identidad.

Asimismo, usted autoriza expresamente que los datos puedan ser conservados y utilizados por la Cámara de Castellón para enviarle publicidad sobre próximas acciones por cualquier medio, incluido el correo electrónico.