



NOMBRE DE LA EMPRESA:	
CIF:	MUNICIPIO:
SECTOR / ACTIVIDAD:	
BIENES DE CONSUMO <input type="checkbox"/>	BIENES INDUSTRIALES <input type="checkbox"/>
DIRECCIÓN:	CP:
TEL.:	FAX:
WEB:	CORREO-E GENERAL:

GERENCIA:	D/Dña.	correo-e:
DTOR. EXPORTACIÓN:	D/Dña.	correo-e:
DTOR. MARKETING:	D/Dña.	correo-e:
COMERCIAL	D/Dña.	correo-e:

IMPORTA ACTUALMENTE:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
EXPORTA ACTUALMENTE:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

EXPLIQUE LOS MOTIVOS POR LOS QUE SU EMPRESA ESTARÍA INTERESADA EN REVISAR SU ESTRATEGIA EXPORTADORA Y CONSOLIDAR SU PRESENCIA MEDIANTE R-FUERZA

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

SEÑALE EL PORCENTAJE DE SU CIFRA DE EXPORTACIÓN EN RELACIÓN A SU FACTURACIÓN TOTAL: _____

¿ESTÁN REALIZANDO O YA HAN REALIZADO EL PROGRAMA PIPE -PLAN DE INICIACIÓN A LA PROMOCIÓN EXTERIOR- MARKET LANDING O ALGÚN OTRO PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR?
 SÍ NO

Indique cuál

¿TIENE DISEÑADO UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN (planificación de acciones de promoción a nivel internacional)?
 SÍ NO

¿LA EMPRESA DISPONE DE UN PRESUPUESTO PARA MERCADOS INTERNACIONALES?
 SÍ NO

¿LA EMPRESA DISPONE DE UN DEPARTAMENTO O DE PERSONAL ESPECIALIZADO EN MERCADOS INTERNACIONALES?
 SÍ NO

LA EMPRESA ESTÁ IMPLANTADA DE FORMA PRODUCTIVA (fabricación) O COMERCIAL (filial, sucursal...) EN ALGÚN MERCADO EXTERIOR.
 SÍ NO

En caso afirmativo, indique en qué mercado(s) y de qué forma.



INFORMACIÓN ACERCA DE SU ESTRATEGIA EN LOS MERCADOS DESTINO

PENSANDO EN EL PRODUCTO Y MERCADO SOBRE LOS QUE DESEARÍA QUE FUESE DE APLICACIÓN EL PROGRAMA R-FUERZA:

¿DESDE QUÉ AÑO EXPORTA A ESE MERCADO?

SEÑALE EL PORCENTAJE DE VENTAS EN EL MERCADO CON RESPECTO AL TOTAL EXPORTADO POR SU EMPRESA:

ESPECIFIQUE QUÉ ESTRATEGIA COMERCIAL SIGUE EN ESE MERCADO (VENTA DIRECTA, DISTRIBUIDORES, VENTA A MINORISTAS, AGENTE COMERCIAL, FRANQUICIA...)

¿ESTÁ LA EMPRESA IMPLANTADA EN ESE MERCADO DE ALGUNA FORMA?

PRODUCTIVA (fabricación) COMERCIAL (filial, sucursal...) NO ESTÁ IMPLANTADA

¿POR QUÉ CONSIDERA QUE NECESITA REPLANTEAR SU ESTRATEGIA Y CONSOLIDARSE EN ESE MERCADO?

¿TIENE ALGÚN PROBLEMA EN PARTICULAR CON ESE MERCADO QUE DESEE DESTACAR?

¿LA EMPRESA REALIZA CAMPAÑAS O ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN ESPECÍFICAS PARA ESE MERCADO?

SÍ NO

Indique cuál

¿LA EMPRESA TIENE MATERIAL PROMOCIONAL (CATÁLOGOS, FICHAS DE PRODUCTO, FOLLETOS, PÁGINA WEB...) ADAPTADO AL MERCADO DESTINO?

SÍ NO

¿CUÁL O CUÁLES CONSIDERA QUE SON SUS PRINCIPALES NECESIDADES EN EL MERCADO DE DESTINO?
(Marque las opciones que más se correspondan con su situación)

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Desarrollar imagen / marca | <input type="checkbox"/> | El producto debe ser más competitivo | <input type="checkbox"/> |
| Búsqueda de nuevas fórmulas de distribución | <input type="checkbox"/> | Mejora de relaciones comerciales | <input type="checkbox"/> |
| Mejora de condiciones logísticas | <input type="checkbox"/> | Desarrollar comunicación / promoción | <input type="checkbox"/> |
| Conocer a mis competidores | <input type="checkbox"/> | Encontrar nuevos socios | <input type="checkbox"/> |
| Necesito implantarme en el mercado
(inversión productiva o comercial) | <input type="checkbox"/> | Fortalecer presencia en el mercado | <input type="checkbox"/> |

La Cámara de Castellón y el IVEX seleccionarán a las empresas participantes en función del perfil de la empresa y su adecuación a los objetivos de programa. De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Cámara de Castellón le informa que la cumplimentación de todos los datos personales que se solicitan en el formulario es completamente voluntaria. Usted autoriza a la Cámara a que sus datos sean incluidos en un fichero automatizado para su posterior publicación en formato papel, CD y en la web de la Cámara. Dicha información será utilizada con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras, de acuerdo con el Art. 2.1.e) de la Ley 3/1993, consiste en desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior. Usted puede solicitar la consulta, modificación, cancelación de los datos que nos ha facilitado, u oposición posterior al tratamiento, dirigiéndose por escrito a la Cámara, en la dirección Avda. Hermanos Bou 79 - 12003 Castellón (964 356 500 Fax: 964 356 510), a la atención del "Servicio de Protección de Datos", indicando nombre y apellidos y adjuntando copia del Documento de Identidad. Asimismo, usted autoriza expresamente que los datos puedan ser conservados y utilizados por la Cámara de Castellón para enviarle publicidad sobre próximas acciones por cualquier medio, incluido el correo electrónico.