

<b>NOMBRE de la EMPRESA:</b>	
<b>CIF:</b>	<b>MUNICIPIO:</b>
<b>SECTOR/ACTIVIDAD:</b>	
<b>BIENES DE CONSUMO</b> <input type="checkbox"/>	<b>BIENES INDUSTRIALES</b> <input type="checkbox"/>
<b>DIRECCIÓN:</b>	<b>CP:</b>
<b>TEL.:</b>	<b>FAX:</b>
<b>Web:</b>	<b>e-mail general:</b>

<b>GERENCIA</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>e-mail:</b>
<b>DTOR. EXPORTACIÓN</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>e-mail:</b>
<b>DTOR. MARKETING</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>e-mail:</b>
<b>COMERCIAL</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>e-mail:</b>

<b>EXPORTA ACTUALMENTE</b>	<b>Sí</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/>
<b>IMPORTA ACTUALMENTE</b>	<b>Sí</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/>

• ¿Tiene algún mercado en el que quiere consolidar su presencia mediante **BRANDEX**? **Sí**  **No**

• ¿Tiene conocimiento sobre dicho mercado? **Sí**  **No**

En caso afirmativo señale el mercado y grado de conocimiento sobre el mismo

### INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

• Señale el porcentaje de la facturación de exportación en relación a la facturación total \_\_\_\_\_

• ¿Están realizando o ya han realizado el Programa PIPE - Plan Iniciación a la Promoción Exterior o algún Plan de Promoción Exterior?

**Sí**  **No**

¿Cuál?

• ¿Tiene diseñado un Plan de Internacionalización (planificación de acciones de promoción a nivel internacional)?

**Sí**  **No**

• ¿La empresa dispone de un presupuesto para mercados internacionales?

**Sí**  **No**

• ¿La empresa dispone de un departamento o de personal especializado en mercados internacionales?

**Sí**  **No**

### INFORMACIÓN ACERCA DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN

Señale a continuación qué tipo de materiales utiliza para comunicarse en los diferentes niveles de mercado:

- **Dispone de material promocional dirigido a:**
  - Mercado nacional
  - Mercado global (un solo modelo para varios mercados)
  - Mercados internacionales (diferentes modelos adaptados a cada mercado)
- **Dispone de una página web dirigida a:**
  - Mercado nacional
  - Mercado global (un solo modelo para varios mercados)
  - Mercados internacionales (diferentes modelos adaptados a cada mercado)
- **Destina parte de su presupuesto a acciones de publicidad y/o comunicación en el:**
  - Mercado nacional
  - Mercado global (un solo modelo para varios mercados)
  - Mercados internacionales (diferentes modelos adaptados a cada mercado)

### INFORMACIÓN RESPECTO A LA ESTRATEGIA EN EL MERCADO DESTINO EN CASO DE TENER UN MERCADO OBJETIVO CONCRETO.

Pensando en el producto y mercado sobre los que desearía que fuera de aplicación el Programa BRANDEX, señale a continuación en las siguientes preguntas:

- ¿Comercializa el producto en el mercado destino? Sí  No
- Señale el porcentaje de ventas en el mercado destino dentro de la exportación \_\_\_\_\_
- ¿La empresa cuenta con una implantación ...  
Productiva  Comercial (red de ventas, filial, sucursal, ...)
- ¿La empresa realiza actividades de promoción en el mercado destino? Sí  No
- ¿La empresa cuenta con material promocional adaptado al mercado destino? Sí  No
- ¿La empresa realiza acciones de comunicación en el mercado destino? Sí  No

La Cámara de Castellón y el IVEX seleccionarán a las empresas participantes en función del perfil de la empresa y su adecuación a los objetivos de programa.

De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Cámara de Castellón le informa que la cumplimentación de todos los datos personales que se solicitan en el formulario es completamente voluntaria.

Usted autoriza a la Cámara a que sus datos sean incluidos en un fichero automatizado para su posterior publicación en formato papel, CD y en la web de la Cámara. Dicha información será utilizada con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras, de acuerdo con el Art. 2.1.e) de la Ley 3/1993, consiste en desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.

Usted puede solicitar la consulta, modificación, cancelación de los datos que nos ha facilitado, u oposición posterior al tratamiento, dirigiéndose por escrito a la Cámara, en la dirección Avda. Hermanos Bou 79 - 12003 Castellón ( 964 356 500 Fax: 964 356 510), a la atención del "Servicio de Protección de Datos", indicando nombre y apellidos y adjuntando copia del Documento de Identidad.

Asimismo, usted autoriza expresamente que los datos puedan ser conservados y utilizados por la Cámara de Castellón para enviarle publicidad sobre próximas acciones por cualquier medio, incluido el correo electrónico.